

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Ruang Lingkup	4
1.4.1 Apa	3
1.4.2 Siapa	4
1.4.3 Kapan	4
1.4.4 Dimana	4
1.4.5 Kenapa	4
1.4.6 Bagaimana	4
1.5 Tujuan Perancangan	5
1.6 Cara Pengumpulan Data dan Analisis	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	5
1.6.2 Metode Analisis Data	6
1.7 Kerangka Perancangan	8
1.8 Pembabakan	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Multimedia	10
2.2 <i>Motion Graphic</i>	11
2.2.1 Komponen dalam <i>Motion Graphic</i>	11
2.3 Animasi	19
2.3.1 Prinsip Animasi	19

2.4	<i>Visual Storytelling</i>	22
2.4.1	<i>Three Act Structure</i>	22
2.5	AISAS	24
2.6	Kerangka Teori	25
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH		26
3.1	Data Objek Penelitian	26
3.1.1	Data Institusi Pemberi Proyek.....	26
3.1.2	Data Objek yang Digarap.....	29
3.1.3	Data Khalayak Sasar	31
3.1.4	Data Visual DigiExpert	33
3.1.5	Data Pesaing.....	34
3.1.6	Data Visual Konten <i>Motion Graphic</i>	38
3.1.7	Data Wawancara	41
3.1.8	Data Hasil Kuesioner	46
3.2	Analisis Data	50
3.2.1	Analisis Matriks SWOT	50
3.2.2	Analisis Matriks Perbandingan	52
3.2.3	Analisis Konten Visual.....	54
3.2.4	Analisis Data Wawancara	55
3.2.5	Analisis Data Kuesioner.....	56
3.3	Penarikan Kesimpulan	58
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		60
4.1	Konsep Pesan	60
4.1.1	<i>Big Idea</i>	60
4.1.2	Tujuan Pesan	60
4.1.3	Strategi Pesan	60
4.2	Konsep Kreatif	61
4.3	Konsep Visual	61
4.3.1	<i>Moodboard</i>	62
4.3.2	Warna	62
4.3.3	Ilustrasi	63
4.3.4	Ikon.....	64

4.3.5	Tipografi.....	65
4.3.6	<i>Layout</i>	65
4.4	Konsep Media	66
4.5	Proses Perancangan.....	67
4.5.1	Praproduksi.....	67
4.5.2	Produksi.....	76
4.5.3	Pasca Produksi.....	87
4.6	Hasil Perancangan.....	89
4.6.1	<i>Motion Graphic</i>	89
4.7	Media Pendukung	91
4.7.1	<i>Thumbnail</i>	91
4.7.2	Konten Media Sosial	91
4.7.3	Infografis	96
4.7.4	<i>Webinar E-Poster</i>	97
4.7.5	<i>Webinar E-Banner</i>	97
4.7.6	<i>Virtual Background Webinar</i>	98
4.8	<i>Audience Testing</i>	98
	BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	100
5.1	Kesimpulan	100
5.2	Saran	101
	DAFTAR PUSTAKA	103
	LAMPIRAN.....	106