

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR DIAGRAM	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	16
1.1. Latar Belakang.....	16
1.2. Identifikasi Masalah	17
1.3. Rumusan Masalah	18
1.4. Pertanyaan Perancangan	18
1.5. Tujuan Perancangan	18
1.6. Batasan Masalah	18
1.7. Ruang Lingkup Perancangan.....	19
1.8. Keterbatasan Perancangan.....	19
1.9. Manfaat Perancangan	19
1.10. Sistematika Penulisan	19
BAB II KAJIAN	21
2.1. <i>Brand</i>	21
2.2. <i>Brand Identity</i>	21
2.3. <i>Branding</i>	22
2.4. Media Promosi.....	23

2.5.	<i>Merchandise</i>	24
2.6.	<i>Tote bag</i>	26
2.7.	Warna	29
2.8.	<i>Graphic Standard Manual (GSM)</i>	30
2.9.	Kajian lapangan	30
2.10.	<i>Summary/ Hipotesa</i>	33
BAB III METODE PENELITIAN		34
3.1.	<i>Research Design</i>	34
3.2.	Metode Penggalan Data.....	36
3.3.	Proses Perancangan	40
3.4.	Validasi.....	40
BAB IV PEMBAHASAN.....		41
4.1.	Studi Analisa Perancangan	41
4.2.	Proses Perancangan	47
4.3.	Hasil Validasi	60
BAB V KESIMPULAN.....		61
5.1	Simpulan.....	61
5.2	Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA		62
LAMPIRAN.....		64