

Daftar Pustaka

Sumber Buku

- A.M, Morissan. 2007. Periklanan Komunikasi Terpadu. Jakarta: Ramdina Prakasa.
- A.W.Wijaya. 1993. Komunikasi dan Hubungan Masyarakat. Jakarta: Bumi Aksara.
- Arsyad, Azhar. 2002. Media Pembelajaran, edisi 1. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Berelson, Bernard Reuben dan Gary Steiner. 1964. Human Behavior: An Inventory of Scientific Findings. USA: Brace and World inc.
- Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl McDaniel. 2001. Pemasaran, Edisi pertama. Salemba Empat. Jakarta.
- Dedy Djamaludin Malik dan Yosol Irintara. 1994. Komunikasi persuasive. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Djaslim, Saladin. 2012. Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian. Edisi Ketiga. Bandung : CV. Linda Karya.
- Effendy. 2003. Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi, Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Fandy Tjiptono. 2015. Strategi Pemasaran, Edisi 4. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Fandy Tjiptono, 2008 .Strategi Pemasaran, Edisi 3, Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Ilhamsyah. 2021. Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Jalaludin, Rakhmat. 2007. Persepsi Dalam Proses Belajar Mengajar. Jakarta: Rajawali Pers.
- Jayani, Dwi Hadya. "Warga Indonesia Alokasikan 49,22% Pengeluaran untuk Pangan".

- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT IndeksKelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 2005. Dasar-dasar Pemasaran, Edisi II, PT Indeks Kelompok Jakarta :Gramedia.
- Lasswell, H. D. 1948. The structure and function of communication in society. In L. Bryson (Ed.), The communication of ideas. New York: Harper and Row.
- Lia Anggraini S. dan Kirana Nathalia. 2020. Desain Komunikasi Visual; Dasar-dasar Panduan untuk Pemula, edisi 7. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Moekijat. 2000. Manajemen pemasaran. Bandung : Mandar maju.
- Moleong, Lexy J. 2006. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Moriarty, Sandra, Nancy Mitchell, dan William Wells. (2011). Advertising Edisi 8. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Morissan. 2013. Teori Komunikasi Individu Hingga Massa. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Mulyana, Deddy. 2010. Pengantar Ilmu Komunikasi. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. 2015. Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nazir, Mohammad. 1988. Metode Penelitian. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nickels, William G. 2008. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Pratama, I Putu Agus Eka. 2020. Social Media dan Social Network. Bandung : Informatika.
- Riyanto, Yatim. 2010. Metodologi Penelitian Pendidikan.Surabaya : Penerbit SIC
- Rogers, Everett M., D. Lawrence Kincaid. 1981. Communication Networks: Toward a New Paradigm for Research.

Rohidi, Tjetjep R. 1984. *Lintasan Peristiwa dan Tokoh Seni Rupa Indonesia Baru*. Semarang: IKIP Semarang Press.

Soedarso, S.P. 1990. *Tinjauan Seni*. Yogyakarta: Saku Dayar Sarana.

Soedjono, Soeprpto. 2007. *Pot-Pourri Fotografi*. Jakarta: Universitas Trisakti.

Supriyono, Rakhmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta, Indonesia: Andi.

Suyanto. 2004. *Aplikasi Desain Grafis Untuk Periklanan*. Yogyakarta: Andi.

Tambunan, Toman Sony. 2019. *Hukum Bisnis*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Sumber Elektronik

Idris, Muhammad. "Rincian UMR Surabaya 2021 dan 37 Daerah Lain di Jawa Timur", <https://money.kompas.com/read/2021/04/03/110300526/rincian-umr-surabaya-2021-dan-37-daerah-lain-di-jawa-timur>. diakses 30 Oktober 2021.

Raharja, A. "Multimedia Adalah: Definisi Menurut Ahli, Manfaat, Jenis, dan 5 Komponennya". <https://www.ekrut.com/media/multimedia-adalah>. Diakses 15 Juli 2022

"Tren Data Pertumbuhan Industri Penyedia Makanan Minuman, Restoran, dan Sejenisnya, 2011 –2021", www.dataindustri.com/produk/tren-data-pertumbuhan-industri-penyediaan-makanan-minuman-restoran-dan-sejenisnya/. diakses 19 Oktober 2021.

"Hasil Sensus Penduduk Kabupaten Banyuwangi 2020". <https://banyuwangikab.bps.go.id/pressrelease/2021/01/22/93/hasil-sensus-penduduk-kabupaten-banyuwangi-2020.html>. Diakses 7 November 2021.

Sumber Jurnal

Aulia, Rahmiati. 2021. "Isu Covid-19 Sebagai Ide Besar Dalam Strategi Kreatif Iklan, Sebagai Kepentingan Penjualan Ataukah Pencitraan?" dalam *Jurnal Bahasa Rupa Vol. 5* (hlm. 59). Denpasar: Stikom Indonesia.

Herry Widagdo, 2011, "Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer" dalam *PT. XYZ*

Palembang, Forum Bisnis Dan Kewirausahaan Jurnal Ilmiah STIE MDP
Hal - 1 Vol. 1 No. 1. September 2011.

Machfiroh R, Sapriya S, Komalasari K. 2018. "Characteristics of Young Indonesian Citizenship in The Digital Era" dalam Annual Civic Education Conference (hlm. 5). Bandung: Atlantis Press.

Machfiroh R, Sapriya S, Komalasari K. 2018. "Digital Citizenship, A Review of Citizenship Education" dalam Proceedings of the 2nd International Conference on Sociology Education vol. 2 (hlm.233). Bandung: Research Final Report Telkom University.

Machfiroh R. 2019. "Pendidikan Kewarganegaraan Bagi Remaja di Era Digital" dalam Thesis S1 Universitas Pendidikan Indonesia (hlm. 224). Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.

McBride, A. E. 2010. "Food Porn" dalam *Gastronomica* (hlm. 10). doi:
10.1525/gfc/2010.10.1.38

Soumya Ray & Sung S. Kim & James G. Morris, 2014. "The Central Role of Engagement in Online Communities," *Information Systems Research*, INFORMS, vol. 25(3), pages 528-546, September.

Spence, C. 2015. "On the psychological impact of food colour" dalam *Flavour* **4**, 21 (2015). doi.org/10.1186/s13411-015-0031-3.