

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Tren Data Pertumbuhan Penyedia Makanan, Minuman, Restoran, dan Sejenisnya 2011-2021	6
Gambar 1.2 Kerangka Penelitian	12
Gambar 2.1 Bauran Promosi	15
Gambar 2.2 <i>Heatmap engagement Instagram</i>	22
Gambar 2.3 Kerangka Teori	27
Gambar 3.1 Logo Neko Ramen	28
Gambar 3.2 Media Sosial Neko Ramen	31
Gambar 3.3 Neko Ramen	32
Gambar 3.3 Wawancara dengan Ibu Heny	33
Gambar 3.4 Logo Angkringan Era	37
Gambar 3.4 Menu Angkringan Era	38
Gambar 4.1 Referensi Visual	49
Gambar 4.2 Jenis Font	49
Gambar 4.2 Warna yang digunakan	50
Gambar 4.4 Referensi Logo	50
Gambar 4.5 Hasil rancangan logo	51
Gambar 4.6 Cuplikan rancangan short video	51
Gambar 4.7 Hasil rancangan story Instagram	52
Gambar 4.8 Hasil rancangan feeds Instagram	53
Gambar 4.9 Hasil rancangan overlay story Instagram	54
Gambar 4.9 Hasil rancangan merchandise	54