

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Activity audiens	40
Tabel 3.2 Analisis SWOT	43
Tabel 3.3 Matriks Perbandingan	45
Tabel 3.4 Matriks Perbandingan Branding	46
Tabel 3.5 Matriks Penarikan Kesimpulan.....	49
Tabel 4.1 Konsep Media menurut AISAS	54
Tabel 4.2 Timeline AISAS.....	57