

ABSTRAK

Self-reward merupakan sebuah aktivitas memberikan apresiasi terhadap diri sendiri atas kerja keras yang telah dilakukan dan juga untuk mendorong motivasi untuk lebih produktif (Gretchen, 2014). Kota Cilegon masih tergolong minim fasilitas perawatan tubuh, seringkali perempuan kota Cilegon harus ke luar kota untuk perawatan. Didirikan pada 2015, Griya Aura merupakan rumah kecantikan yang menawarkan lebih dari 50 varian perawatan tubuh mulai dari *hair spa*, *body massage*, totok, *facial* dengan fasilitas alat-alat berteknologi canggih berpadu dengan ramuan tradisional keraton Yogyakarta. Di tahun ke-5 beroperasi, Griya Aura ingin meningkatkan jumlah konsumen baru namun dari data *google form* yang diedarkan kepada perempuan Kota Cilegon usia 21-40 tahun, ditemukan bahwa mayoritas perempuan di Kota Cilegon masih belum mengetahui keberadaan Griya Aura karena jarang terekspos dengan media promosinya. Dengan metode penelitian kualitatif, diharapkan perancangan ini dapat menciptakan strategi promosi serta perancangan visual yang dapat menaikkan jumlah konsumen yang datang dan melakukan perawatan di Griya Aura Cilegon.

Kata Kunci: *Self-reward*, perawatan, spa, promosi