

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Aktivitas Konsumen	27
Tabel 3.2 Tabel kesimpulan data khalayak sasaran	32
Tabel 3.3 Tabel Analisis SWOT	35
Tabel 3.4 Tabel Analisis Matriks Perbandingan	37
Tabel 3.5 Tabel Analisis Media ATL dan BTL	38
Tabel 4.1 Tabel Segmentasi Pasar	42
Tabel 4.2 Timeline Strategi AISAS	45