

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan .....	2
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	2
1.2.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Ruang Lingkup .....	3
1.3.1 Apa .....	3
1.3.2 Kenapa .....	3
1.3.3 Siapa .....	3
1.3.4 Kapan .....	3
1.3.5 Dimana .....	4
1.3.6 Bagaimana .....	4
1.4 Tujuan Perancangan .....	4
1.5 Metode Penelitian .....	4
1.5.1 Metode yang digunakan .....	4
1.5.2 Metode Pengumpulan Data .....	5
1.5.3 Metode Analisis Data .....	6
1.6 Kerangka Penelitian .....	8
1.7 Sistematika Penulisan .....	9

### **BAB II LANDASAN TEORI** .....

2.1 Promosi .....	10
2.2 Advertising .....	10

2.2.1 Jenis Advertising .....	10
2.2.2 Perilaku Konsumen .....	13
2.2.3 Segmenting, Targeting, dan Positioning .....	14
2.2.4 Copywriting .....	15
2.3 Media .....	16
2.4 Elemen Desain Komunikasi Visual .....	17
<b>BAB III URAIAN DAN ANALISIS DATA .....</b>	<b>21</b>
3.1 Data Produk .....	21
3.1.1 Data Pemberi Proyek .....	21
3.1.2 Product Knowledge .....	23
3.3.3 Data Hasil Wawancara Bersama Owner .....	25
3.2 Data Khalayak Sasaran .....	26
3.2.1 Segmenting, Targeting, dan Positioning .....	26
3.2.2 Data Hasil Wawancara Bersama Konsumen .....	28
3.2.3 Data Hasil Observasi .....	30
3.2.4 Data Hasil Kuisisioner .....	31
3.2.5 Kesimpulan Data .....	34
3.3 Data Kompetitor .....	35
3.3.1 Kompetitor .....	35
3.3.2 Analisis SWOT .....	36
3.3.3 Analisis Matriks Perbandingan .....	39
3.3.4 Analisis Media ATL dan BTL .....	40
3.3.5 Kesimpulan Data .....	41
<b>BAB IV KONSEP DAN PERANCANGAN .....</b>	<b>42</b>
4.1 Konsep dan Perancangan Pesan .....	42
4.1.1 Konsep Pesan .....	42
4.1.2 Perancangan Pesan .....	43
4.2 Konsep dan Perancangan Visual & Media .....	46
4.2.1 Big Idea .....	46
4.2.2 Konsep Visual & Media .....	48

4.3 Hasil Perancangan Visual & Media .....	54
4.3.1 Attention .....	54
4.3.2 Interest .....	55
4.3.3 Search .....	56
4.3.4 Action .....	57
4.3.5 Share .....	58
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>59</b>
7.1 Kesimpulan .....	59
7.2 Saran .....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>60</b>