

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Perancangan	7
Gambar 2.1 Ilustrasi	16
Gambar 2.2 Huruf Serif & Sans-Serif	17
Gambar 2.3 Huruf Dekoratif	17
Gambar 2.4 Huruf Latin	18
Gambar 2.5 Warna Primer dan Sekunder	19
Gambar 2.6 Bentuk Layout	19
Gambar 3.1 Logo Balance Cold Pressed Juice	20
Gambar 3.2 Akun Instagram Balance Cold Pressed Juice	21
Gambar 3.3 Akun Tiktok Balance Cold Pressed Juice	21
Gambar 3.4 Cold Pressed Juice dari Balance	22
Gambar 3.5 Almond Milk dari Balance	22
Gambar 3.6 Snack Salad Wrap dari Balance	23
Gambar 3.7 Smoothie Series dari Balance	24
Gambar 3.8 Lokasi toko Balance Cold Pressed Juice	25
Gambar 3.9 Jumlah responden yang sering mengonsumsi buah dan sayur	29
Gambar 3.10 Mengapa responden jarang mengonsumsi buah dan sayur	29
Gambar 3.11 Minuman yang lebih diminati responden	29
Gambar 3.12 Pengetahuan responden tentang perbedaan jus dan cold pressed juice	30
Gambar 3.13 Jenis jus yang lebih diminati responden	30
Gambar 3.14 Pengetahuan responden mengenai Balance Cold Pressed Juice	30
Gambar 3.15 Darimana responden mengetahui Balance Cold Pressed Juice	31
Gambar 3.16 Hal yang dapat menarik responden untuk mencoba produk Balance	31
Gambar 3.17 Akun Instagram N1 Almond Milk	33
Gambar 3.18 Booth N1 Almond Milk	33
Gambar 4.1 Konsep Pesan	41
Gambar 4.2 Referensi Visual	47

Gambar 4.3 Referensi Layout	48
Gambar 4.4 Font Mont Heavy	49
Gambar 4.5 Font Best School	49
Gambar 4.6 Font Fresh Steak	49
Gambar 4.7 Warna-warna dalam desain	50
Gambar 4.8 Poster Attention	51
Gambar 4.9 Poster Promo	51
Gambar 4.10 Flyer Produk	52
Gambar 4.11 Video reels Balance Cold Pressed Juice	52
Gambar 4.12 Akun Instagram balance Cold Pressed Juice	53
Gambar 4.13 Postingan berisi konten mengenai brand dan produk	53
Gambar 4.14 Poster announcement booth	54
Gambar 4.15 Booth Balance Cold Pressed Juice	54
Gambar 4.16 Testimoni Konsumen melalui Instagram feeds/story	55