

ABSTRAK

Mengonsumsi buah dan sayur adalah salah satu faktor utama dalam menjalani pola makan dan gaya hidup sehat. Terdapat banyak pilihan implementasi bahan buah dan sayur ke dalam produk-produk modern seperti salad, cold pressed juice, dll. Namun generasi muda Indonesia di zaman sekarang terkadang lupa untuk mengonsumsi buah dan sayur. Orang-orang sudah tau bahwa jus buah dan sayur baik untuk kesehatan tetapi masih saja sering dilupakan. Di Palembang, terdapat UMKM bernama Balance Cold Pressed Juice yang menjual produk makanan dan minuman kandungan buah dan sayur murni tanpa tambahan air, gula, dan pengawet.

Namun setelah berjalan selama 2 tahun, penjualan dari brand ini belum mencapai ekspektasi yang diharapkan. Eksistensi brand ini juga masih banyak belum diketahui oleh masyarakat Palembang. Dikarenakan juga promosi yang masih terbatas sehingga promosi belum efektif. Oleh karena itu dilakukanlah perancangan strategi promosi baru yang berisikan visual dan pesan yang efektif sehingga mampu menarik lebih banyak perhatian audiens sehingga meningkatkan tingkat popularitas brand serta peningkatan penjualan. Untuk itu akan dilakukan pengumpulan data dengan metode observasi, studi pustaka, wawancara, dan kuisisioner. Dari data-data tersebut akan dianalisis dengan matriks perbandingan. Hasil perancangan akan disalurkan melalui media sosial dengan melalui tahapan pembuatan pesan, visual dan strategi promosi. Dengan begitu dapat ditentukan semua komponen-komponen tersebut dengan tujuan mempromosikan brand sehingga dapat menarik lebih banyak konsumen dan meningkatkan penjualan.

Kata Kunci: Jus, Minuman Sehat, Promosi, Visual