

DAFTAR PUSTAKA

- Ching, Francis D.K. (1994). *Arsitektur : Bentuk, Ruang dan Susunannya*. Erlangga. Jakarta.
- Hidjaz, Taufan. (2011). Interaksi Perilaku dan Suasana Ruang di Perkantoran Kasus di 2 Lokasi Kantor Pusat PT. Telkom, Bandung. *Jurnal Itenas Rekarupa*. Bandung.
- Ismail, M., Rahimn A.N., Hou Lee K., & Tahir, N. F. (2016). *Cultural Values and Career Goal of Gen-X and Gen-Y Employees: Evidence from Selected Malaysia Companies. Organizations and Markets in Emerging Economies*, 7(2), 43 – 64.
- Laurens, Joyce Marcella. (2004). *Arsitektur dan Perilaku Manusia*. Jakarta Grasindo
- L. Manaseh dan R. Cunliffe. (1968). *Office Buildings*.
- Neufert Ernst. (2002). *Data Arsitek Jilid 2*. Terjemahan, Sunarto Tjah: Erlangga.
- Nindyati, A. D. (2017). PEMAKNAAN LOYALITAS KARYAWAN PADA GENERASI X DAN GENERASI Y (Studi Pada Karyawan Di Indonesia). In *Journal of Psychological Science and Profesion (JPSP)* (Vol. 1, Issue 1). <http://www.redtreeleadership.com/>
- Notoatmodjo, Soekidjo. (2010). *Ilmu Perilaku Kesehatan*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Menteri Kesehatan Republik Indonesia. (2016). Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia No. 48 Tahun 2016. Standar Keselamatan dan Kesehatan Kerja Perkantoran.
- Peraturan Dalam Negeri No. 7 Tahun 2006 tentang Standarisasi Sarana dan Prasarana Kerja.
- Saphier, Michael. (1968). *Office Planning and Design*. Mc Graw Hill Company.
- Undang-undang Republik Indonesia No. 19 Tahun 2003 Tentang BUMN.
- Utami, R. S., Haristianti, V., Ds, S., Farida, A., & Arch, S. T. M. (n.d.).
KABUPATEN KETAPANG , KALIMANTAN BARAT DENGAN

PENDEKATAN AKTIVITAS DAN PERILAKU REDESIGN OF THE PRATAMA TAX SERVICE OFFICE , KETAPANG WEST KALIMANTAN DISTRICT WITH ACTIVITY AND BEHAVIOR APPROACH. 1–12.

Wulandari R., Resmadi, Idhar., Haristianti, Vika., Aulia, Rahmiati., Afif, Ricky Taufik., Prahara, Gema Ari., Yeru, Aulia Ibrahim. (2021). *Dynamics of Industrial Revolution 4.0: Digital Technology Transformation and Cultural Evolution : Proceedings of the 7th Bandung Creative Movement International Conference on Creative Industries (7th BCm 2020)*. eBook ISBN 9781003193241.