

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
BAB I.....	18
PENDAHULUAN	18
1.1 Latar Belakang.....	18
1.2 Identifikasi Masalah	19
1.3 Rumusan Masalah.....	19
1.4 Tujuan dan Sasaran Perancangan	20
1.5 Batasan Perancangan	20
1.6 Manfaat Perancangan	21
1.7 Metode Perancangan.....	21
1.7.1 Penentuan Objek.....	21
1.7.2 Tahap Pengumpulan Data.....	22
1.7.3 Analisa Data	22
1.7.4 Menentukan Tema dan Konsep	23
1.7.5 Proses Implementasi Desain.....	23
1.7.6 Hasil Akhir Perancangan	23
1.8 Kerangka Berpikir	23

1.9	Sistematika Pembahasan.....	24
BAB II.....		26
KAJIAN LITERATUR DAN STANDARISASI		26
2.1	Definisi Proyek.....	26
2.1.1	Definisi <i>Creative hub</i>	26
2.1.2	Tinjauan Industri Kreatif	27
2.2	Klasifikasi Proyek.....	30
2.2.1	Kategori Pembagian <i>Creative hub</i>	30
2.2.2	Ekosistem <i>Creative hub</i> di Indonesia	30
2.2.3	Kegiatan pada <i>Creative hub</i>	31
2.3	Standarisasi Proyek.....	32
2.3.1	Standarisasi Creative Hub	32
2.3.2	Studi Antropometri dan Ergonomi	43
2.3.3	Standarisasi Pencahayaan	46
2.3.4	Standarisasi Penghawaan.....	47
2.3.5	Standarisasi Akustik	48
2.3.6	Standarisasi Ruang	48
2.4	Pendekatan Desain.....	52
2.4.1	Teori.....	52
2.4.2	Estetika dan Estetika Paradoks	57
2.4.3	Implementasi Paradoks ke dalam Spasial.....	58
BAB III		60
ANALISIS STUDI BANDING, DESKRIPSI PROYEK DAN ANALISIS DATA.....		60
3.1	Analisis Studi Banding	60
3.1.1	Analisis Studi Banding 1	60
3.1.2	Analisis Studi Banding 2	63
3.1.3	Analisis Studi Banding 3	65

3.1.4	Tabel Komparasi.....	68
3.2	Deskripsi Proyek Perancangan	79
3.3	Analisis Data Perancangan	79
3.3.1	Analisis Kondisi Sekitar Site.....	79
3.3.2	Analisis Paparan Sinar Matahari	80
3.3.3	Analisis View	80
3.3.4	Analisis Kondisi Sosial Budaya	81
3.3.5	Analisis Bangunan Eksisiting/ Perancangan	82
3.3.6	Analisis Pengguna	85
3.3.7	Analisis Kebutuhan Ruang dan Hubungan Antar Ruang	97
BAB IV		109
KONSEP PERANCANGAN.....		109
4.1	Tema Perancangan dan Suasana yang Diharapkan	109
4.1.1	Tema Perancangan.....	109
4.1.2	Suasana yang Diharapkan.....	110
4.2	Konsep Perancangan.....	110
4.2.1	Konsep Organisasi Ruang dan Layout	110
4.2.2	Konsep Bentuk	122
4.2.3	Konsep Visual.....	123
4.3	Hasil Akhir Konsep Perancangan.....	133
4.3.1	Café & Co Working.....	134
4.3.2	Library	136
4.3.3	Ruang Studio Tari.....	139
4.3.4	Ruang Studio Musik	142
4.3.5	Ruang Studio Fashion.....	145
4.3.6	Ruang Fotografi.....	147
4.4	Pengembangan Desain Montase.....	149

4.4.1.	<i>Prototype System Montase</i>	149
4.4.2.	Rangkaian Skenario Pengembangan Desain Montase Arsitektur	152
4.4.3.	<i>Montage Scenario Sequence Through Spatial Experience</i>	169
BAB V		170
KESIMPULAN DAN SARAN.....		170
5.1	Kesimpulan.....	170
5.2	Kontribusi Perancangan	171
5.2.1	Kontribusi Bagai Ilmu Pengetahuan Desain Interior.....	171
5.2.2	Kontribusi Bagi Institusi dan Masyarakat	171
5.2.3	Pengembangan Desain Lebih Lanjut.....	171
DAFTAR PUSTAKA		172