

ABSTRAKSI

Desain Interior, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom

Jl. Telekomunikasi No.1, Terusan Buah Batu, Sukapura, Bandung, Jawa Barat

40257

Hotel merupakan salah satu tempat wisata yang digemari oleh masyarakat, terlebih lagi di daerah Jakarta. Jakarta Selatan merupakan kawasan bisnis dan komersil yang juga menjadi pusat kota. Dikenal sebagai kawasan *elite*, Jakarta Selatan memiliki banyak perkantoran dan pusat bisnis yang dinilai paling penting di Jakarta. Dengan banyaknya pekerja kantoran yang berada di daerah Jakarta Selatan, meningkat juga tingkat stres masyarakat, terutama para pekerja tersebut. Sehingga banyak pekerja kantoran yang memilih untuk melakukan *staycation* di hotel dengan fasilitas hiburan yang sesuai kebutuhan. Perancangan ini merupakan perancangan baru *interior* hotel butik bintang 4 di Jakarta selatan dengan pendekatan psikologi ruang “*Recharge space*”. *Recharge space* merupakan konsep pendekatan yang bertujuan menciptakan suasana ruang yang dapat memulihkan kembali rasa stress pengunjung sehingga mendapat kualitas *staycation* dan istirahat yang maksimal. Perancangan ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan cara menganalisis data-data yang berupa literatur, standarisasi, dan studi banding pada tiga hotel butik di Jakarta. Hasil perancangan berupa *interior* hotel butik bintang 4 dengan pendekatan psikologi “*recharge space*” yang menerapkan unsur alam, indera manusia, dan psikologi pengguna, serta tema *luxury* sebagai acuan perancangan. Diharapkan perancangan interior hotel butik dengan pendekatan psikologi ruang ini dapat memecahkan permasalahan tingginya tingkat stress masyarakat di Jakarta selatan dan dapat menciptakan *interior* hotel yang ideal untuk *staycation*, serta bermanfaat untuk penulis maupun pihak lain.

Kata kunci: Hotel Butik, Staycation, Recharge Space, Luxury, Psikologi Ruang