

BIBLIOGRAPHY

Book:

- Aditiawan, R, and F Bianca. 2011. "Belajar Fotografi Untuk Hobi Dan Bisnis." *Jakarta: Dunia Komputer*.
- Aldrian, Edvin, Mimin Karmini, and Budiman. 2011. *Adaptasi Dan Mitigasi Perubahan Iklim Global*. Edited by Dedi Sucahyono and Indah Budiani. First Edit. Jakarta Pusat: Pusat Perubahan Iklim dan Kualitas Udara Kedepatian Bidang Klimatologi Badan Meteorologi, Klimatologi, dan Geofisika (BMKG).
- Andrews, J C, and T A Shimp. 2017. *Advertising, Promotion, and Other Aspects of Integrated Marketing Communications*. Cengage Learning.
- Commoner, B. 1974. *The Closing Circle: Nature, Man, and Technology. Thinking About The Environment*. United States and Canada: Bantam Books Inc.
- Cox, R. 2013. *Environmental Communication and the Public Sphere*. 3rd ed. Los Angeles: Sage.
- Karyadi, B. 2017. *Fotografi: Belajar Fotografi*. NahlMedia.
- Kotler, P, G Armstrong, S E Yati Sumiharti, and ... 1999. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: repository.unsimar.ac.id.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management Global Edition*. Vol. 15E. <https://doi.org/10.1080/08911760903022556>.
- Kusrianto, A. 2009. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Moriarty, S, N Mitchell, and W Wells. 2009. "Advertising Seri Kedelapan." *Jakarta: Kencana Prenada Media Group*.
- Sandra, M, N Mitchell, and W Wells. 2009. *Advertising, Principles & Practice*. Eight. USA: Pearson Education.
- Shimp, T A. 2003. "Promotional Advertising Additional Aspects of Integrated Marketing Communications." *Erlangga. Jakarta*.
- Soemanagara, R. 2008. "Strategic Marketing Communication: Konsep Strategis Dan Terapan." *Bandung: Alfabeta*.
- Strizver, I. 2013. *Type Rules: The Designer's Guide to Professional Typography*. books.google.com.

Journal:

- Belch, Michael. 2009. "Advertising and Promotion: An Intergrated Marketing Communication Perspective 8th." *Marketing and International Business* 3 (4): 1-18.

- Flor, A. 2004. "Principles, Approaches and Strategies of Communication Applied to Environmental Management." *Quezon: UP Open University*.
- Neolaka, Amos. 2008. "Kesadaran Lingkungan." *Jakarta: PT Rinika Cipta*.
- Sugiyono, D. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R\&D*. Bandung: digilib.unigres.ac.id. https://digilib.unigres.ac.id/index.php?p=show_detail%5C&id=43.
- Triyanto, A. 2002. "Copywriting: Seni Mengasah Kreativitas Dan Memahami Bahasa Iklan." *Bandung: Remaja Rosdakarya*.
- Supriyono, R. 2010. "Desain Komunikasi Visual Teori Dan Aplikasi." *Yogyakarta: Andi*.
- Venus, Antar. 2018. *Manajemen Kampanye: Panduan Teoretis Dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi Publik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Kasali, R. 1995. "Manajemen Periklanan: Konsep Dan Aplikasinya Di Indonesia, Edisi Empat." *PAU Ekonomi UI, Jakarta*.

Website:

- BPS Kota Bandung. 2020. "Jumlah Penduduk (Jiwa), 2018-2020." Badan Pusat Statistik Kota Bandung. 2020. <https://bandungkota.bps.go.id/indicator/12/32/1/jumlah-penduduk.html>.
- United Nation. 2022. "Penyebab Dan Dampak Perubahan Iklim." Perserikatan Bangsa Bangsa. 2022. <https://indonesia.un.org/id/175273-penyebab-dan-dampak-perubahan-iklim#penyebab>.
- Walhi. 2021. "Kondisi Lingkungan Hidup Di Indonesia Di Tengah Isu Pemanasan Global." Walhi. 2021. <https://www.walhi.or.id/kondisi-lingkungan-hidup-di-indonesia-di-tengah-isu-pemanasan-global>.