ABSTRAK

Perubahan iklim merupakan telah menjadi perhatian utama berbagai sektor di tingkat internasional, nasional, regional, bahkan lokal. Terjadinya perubahan iklim dapat menyebabkan curah hujan dan kejadian iklim yang ekstrim, kenaikan suhu udara, kekeringan dan naiknya permukaan air laut yang dapat mempengaruhi banyak sektor di Indonesia. Namun, tingkat kesadaran dan ilmu masyarakat akan buruknya perubahan iklim masih terbilang rendah. Penggunaan komunikasi publik dapat meningkatkan kesadaran dan partisipasi masyarakat dalam aksi adaptasi dan mitigasi perubahan iklim dapat terwujud dengan berbagai cara, salah satunya dengan melakukan mengkampanyekan kepada masyarakat. Metode penelitian yang akan digunakan adalah kualitatif. Hasil akhir dari penelitian ini adalah pelaksanaan kampanye media sosial dalam meningkatkan kesadaran dan wawasan mengenai perubahan iklim di Indonesia memunculkan aspek positif mulai dari perubahan gaya hidup masyarakat dan menghasilkan kesadaran yang baik. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuat desain dan pesan unik di media digital yang berfokus dalam meningkatkan kesadaran perubahan iklim Indonesia di masa depan.

Kata kunci: Kesadaran, Edukasi, Perubahan Iklim, Media Digital, Kampanye Sosial