

ABSTRAK

Body shaming merupakan kasus yang marak dan biasa terjadi dalam lingkup pergaulan remaja. Body shaming dapat dikategorikan sebagai bentuk kekerasan verbal atau perundungan. Menurut psikolog hal ini menyebabkan seseorang menjadi stress dan deperesi. Penelitian ini berfokus pada gadis muda usia 12-18 tahun dan merupakan masalah teratas yang dialami kelompok usia mereka. Ditujukan kepada pelaku yang melakukan perundungan dan korban dari perundungan body shaming di kota Batam. Faktor utama yang menyebabkan perundungan body shaming adalah karena mereka tidak menyadari apa akibatnya dan dampak negatif yang begitu besar terhadap korbannya. Sebab itu, diperlukan kesadaran dan edukasi dini mengenai perundungan body shaming karena hal tersebut dapat mencegah remaja mempunyai perasaan cemas, rasa malu, tidak percaya diri, melakukan diet ekstrim, hingga gangguan mental berat. Penelitian ini juga akan membawa produk brand ternama yang sudah dikenal dimana-mana yaitu, Nivea untuk mendukung dalam segi pengenalan dari kampanye baru ini yang akan berdampak besar. Tujuan diadakannya penelitian yaitu mengajak remaja untuk mengurangi permasalahan perundungan body shaming dengan cara yang mudah mereka pahami dan dapat mereka aplikasikan pada diri sendiri melalui diadakannya kampanye sosial dengan hasil akhir poster, video, ambient media, spanduk, merchandise dan lainnya.

Kata Kunci: Body Shaming, Kampanye, Perundungan, Remaja, Sosial.