

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini S, Lia dan Nathalia, Kirana, 2014. *Desain Komunikasi Visual Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Arifin, A.P.R. 2017. *Pendekatan Community Based Tourism dalam Membina Hubungan Komunitas di Kawasan Kota Tua Jakarta*. Jurnal Visi Komunikasi. Vol 16 No 1.
- Cenadi, C. S. (1999). *Desain Komunikasi Visual. Makalah–Jurusan Desain Komunikasi Visual*. Universitas Kristen Petra. Jakarta.
- Hasan, Ali, 2014. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Hermawan, Agus, 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Ilhamsyah. (2021). *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET
- Keller, dan K. (2009). *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, 2003. *Marketing Insights From A to Z*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip., dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 - 13/E*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management, 14th Edition*. United States of America : Pearson
- Moriarty, Sandra, dkk. (2011). *Advertising*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nirwandar, Sapta, 2014. *Building WOW Indonesia Tourism and Creative Industry*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Nurusholih, Sonson. Analisis Retorika Visual Konten Iklan Produk Pada Account Instagram Bank BNI. *Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain dan Periklanan (Demandia)*, [S.l.], v. 4, n. 2, p. 199-214, nov. 2019. ISSN 2502-2431.
- Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 33 Tahun 2009.
- Pradikta, A. 2013. *Strategi Pengembangan Obyek Wisata Waduk Gunungrowo Indah dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD)*

- Kabupaten Pati. *Economics Development Analysis Journal*. Universitas Negeri Semarang.
- Rahayu, S., Dewi, U., Fitriana, K.N. 2016. *Pengembangan Community Based Tourism Sebagai Strategi Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat di Kabupaten Kulon Progo, Daerah Istimewa Yogyakarta*. Jurnal Penelitian Humaniora Vol 21 No 1.
- Rangkuti, Freddy, 2014. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama Kompas Gramedia Building.
- Sedarmayanti, 2014. *Membangun dan Mengembangkan Kebudayaan dan Industri Pariwisata*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Shimp, Terance A, 2000. *Periklanan Promosi*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiarta, I. K. A., Mahagangga, I. G. A. O. 2016. *Analisis Potensi Ekowisata dan Respon Masyarakat Desa Peninjoan Kecamatan Tembuku Kabupaten Bangli*. Jurnal Destinasi Pariwisata Vol 4 No 2 ISSN: 2338-8811. Universitas Udayana.
- Suansri, P. 2003. *Community-Based Tourism. Handbook. Thailand : Responsible Ecological Social Tours (REST) Project*.
- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta
- Sunaryo, B. 2013. *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media.
- Tinarbuko, Sumbo. (2015). *Dekave: Desain Komunikasi Visual: Penanda Zaman Masyarakat Global*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service
- Tuwo, A. 2011. *Pengelolaan Ekowisata Pesisir dan Laut*. Surabaya : Brilian International
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 41 Tahun 1999.
- Utami, I. W. (2017). *Perilaku konsumen*. Surakarta: CV Pustaka Bengawan.
- Wiyono., Hidayat, R., Oktalina, S.N. 2020. *Strategi Pemberdayaan Masyarakat Dalam Pengelolaan Hutan Lindung Melalui Pengembangan Ekowisata Berbasis Masyarakat di Dusun Kalibiru Kabupaten Kulon Progo*. Jurnal Habitat, 31(1), 11-27.
- Yoeti, Oka A, 1996. *Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Angkasa.