

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Ruang Lingkup	3
1.5 Tujuan Penelitian	4
1.6 Cara Pengumpulan Data dan Analisis	4
1.7 Kerangka Penelitian.....	6
1.8 Pembabakan	7
BAB II IANDASAN TEORI	8
2.1 Pariwisata.....	8
2.2. <i>Community-Based Tourism</i>	11
2.3 Komunikasi.....	13
2.4 Promosi	14
2.6 <i>Brand Awarness</i>	17
2.7 <i>Branding</i>	17
2.8 Model Pemasaran.....	18
2.9 Perilaku Konsumen.....	20
2.10 Media	20
2.11 Desain Komunikasi Visual	21
BAB III DATA DAN ANALISA DATA	28

3.1 Data Umum.....	28
3.2 Data Obyek Penelitian	31
3.3 Data Khalayak Sasaran	32
3.4 Data Proyek Sejenis	34
3.5 Data Hasil Observasi, Wawancara dan Kuesioner	35
3.6 Kuesioner	41
3.7 Analisis dan Pengelolaan Data	44
3.8 Gagasan Awal.....	50
BAB IV KONSEP PERANCANGAN	51
4.1 Konsep Perancangan.....	51
4.2 Konsep Kreatif.....	54
4.3 Strategi Media.....	59
4.4 Strategi Visual.....	62
4.5 Spesifikasi Media.....	66
4.6 Hasil Perancangan.....	67
BAB V PENUTUP	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	81