

DAFTAR PUSTAKA

- A. Shimp, T. (2000). *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, edisi ke-5*. Jakarta: Erlangga .
- Aaker, D. A. (1991). *Managing Brand Equity : Capitalizing on The Value of a Brand Name*. New Yorks Free Press.
- Asiani, F. (2020). *Persuasive Copywriting: Sebuah Seni Menjual Melalui Tulisan*. Anak Hebat Indonesia.
- Buchari, A. (2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Durianto, d. (2004). *Brand Equity Ten: Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: PT Gramedia .
- Fitriah, M. (2018). *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*. Deepublish.
- Ilhamsyah. (2021). *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital*. Yogyakarta: ANDI.
- Kasali, R. (1998). *Membidik Pasar Indonesia: Segmenting, Targeting, Positioning* . Jakarta: Gramedia Pustaka Utama,.
- Kotler, P. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi 13, Bahasa Indonesia Jilid 1 dan 3 Cetakan*. Jakarta: Rajawali .
- Morissan, M. (2013). *Psikologi Komunikasi*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia .
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Nugraha, J. P. (2021). *Teori Perilaku Konsumen*. Penerbit NEM.
- Oesman, D. S. (2002). *Prilaku Konsumen & Pemasaran Strategi*. Bandung : Linda Karya.
- Pearce, D. (1989). *Tourist Development*. New York: Wiley.
- Prasetyo, B. D. (2020). *Strategi Branding: Teori dan Perspektif Komunikasi dalam Bisnis*. Universitas Brawijaya Press.
- Puteri, A. a. (2012). *Studi Perancangan Fasilitas Hotel Resort Pantai Shangri-La Kuta LOMBOK Sebagai Sarana Untuk Memperkenalkan Budaya dan Tradisi Lombok*. ITB.
- Rangkuti, F. (1998). *Analisis SWOT teknik membedah kasus bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.

- Rustan, S. (2011). *Huruf Font Tipografi*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Sari, A. W. (2013). *LKP: Perancangan Logo Industri Kreatif di Dewan Kesenian Jawa Timur*. Surabaya: Diss. STIKOM Surabaya.
- Schlosser, A. d. (1999). Survey of Internet Users' Attitude toward Internet Advertising. *Journal of interactive Marketing*.
- Spencer, D. A. (1973). *The focal dictionary of photographic technologies*. Prentice-Hall.
- Strauss, J. R. (2009). E-Marketing, 5th edition. *Pearson International Edition*.
- Syafikarani. (2021). *Perancangan Strategi Promosi Pulau Mubut Darat Di Kota Batam*. eProceedings of Art & Design 8.3 .