

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	4
1.2.1 Identifikasi Masalah	4
1.2.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Perancangan	6
1.6 Pengumpulan Data dan Analisis Data	6
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	6
1.6.2 Metode Analisis Data	8
1.7 Kerangka Penelitian	9
1.8 Pembabakan	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Promosi	11
2.1.1 Fungsi Promosi	11
2.1.2 Media Promosi	12
2.2 <i>Internet Advertising</i>	14
2.3 Desain Komunikasi Visual	15
2.3.1 Elemen Desain Komunikasi Visual	16
2.3.2 Elemen Desain Komunikasi Visual	17
2.3.3 Warna	18
2.4 <i>Copywriting</i>	23
2.4.1 Majas	24
2.5 AOI	26
2.6 SWOT	27
2.7 <i>Target Audience</i>	28
2.8 Pariwisata	29
2.9 Videografi	30
2.10 Tipografi	30
2.10.1 Klasifikasi huruf	31
2.11 Media Sosial	37
2.11.1. Definisi Media Sosial	37
2.11.2. Karakteristik Media Sosial	37
2.12 Perilaku Konsumen	38
2.12.1. Karakteristik Media Sosial	39
2.13 New Media	39
2.14 Kerangka Teori	41

2.15	Asumsi	41
BAB III DATA DAN ANALISIS		42
3.1	Profil Perusahaan	42
3.1.1	Profil Perusahaan	42
3.1.2	Data Produk	43
3.1.3	Media Sosial Perusahaan	45
3.1.4	Data Khalayak Sasaran	46
3.2	Data Permasalahan	48
3.3	Data Observasi	49
3.3.1	Data Wawancara	50
3.3.2	Data Kuisiner	51
3.5	Analisis Data Kuesioner	52
3.6	Data Kompetitor	55
3.6.1	Profil Posko Pelaruga	55
3.6.2	Analisis SWOT Posko Pelaruga	56
3.6.3	Profil Posko Petar	57
3.6.4	Analisis SWOT Posko Petar	58
3.7	Analisis Data Sejenis	59
3.7.1	Matriks SWOT Posko Paradise of The Jungle	59
3.8	Analisis Matriks	60
3.8.1	Perbandingan Strategi Promosi	60
3.8.2	Analisis Kegiatan Media ATL dan BTL	62
3.8.3	Kesimpulan Hasil Analisis	63
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		65
4.1	Strategi	65
4.1.1	Strategi Pesan	66
4.1.2	Metode AISAS	69
4.2	Konsep Visual	70
4.2.1	Refrensi visual	70
4.3	Media Placement	72
4.3.1	Meida ATL	72
4.3.2	Meida BTL	72
4.3.3	Timeline Meida (model AISAS)	73
4.4	Hasil Perancangan	73
4.4.1	Maskot	73
4.4.2	Karakter	75
BAB V PENUTUP		89
5.1	Kesimpulan	89
5.2	Saran	90
DAFTAR PUSTAKA		92
LAMPIRAN		94