

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Costumer Journey	30
Tabel 3. 2 Analisis AOI	32
Tabel 3. 3 Analisis SWOT	40
Tabel 3. 4 Analisis Matriks Perbandingan	40
Tabel 4. 1 Strategi Kreatif (How To Say)	45
Tabel 4. 2 Strategi Media	46