

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYAAATAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup	3
1.4 Tujuan Perancangan	3
1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.5.2 Metode Analisis Produk	5
1.6 Kerangka Perancangan	6
1.7 Pembabakan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Perancangan.....	8
2.2 Manajemen Pemasaran.....	8
2.2.1 Konsep Manajemen	8
2.2.2 Konsep Pemasaran.....	8
2.2.3 Pengertian Manajemen Pemasaran.....	9
2.2.4 Bauran Pemasaran	10
2.3 Strategi Promosi	11
2.3.1 Konsep Strategi	11
2.3.2 Pengertian Promosi.....	11

2.3.3 Tujuan Promosi	11
2.4 Teori AISAS	13
2.5 Strategi Pesan	15
2.6 Strategi Media	16
2.7 Matriks Perbandingan.....	16
2.8 Desain Komunikasi Visual.....	17
2.8.1 Warna	17
2.8.2 Tipografi.....	18
2.8.3 Tata Letak.....	20
2.8.4 Fisiologis Pembaca.....	21
2.8.5 Fotografi dan Ilustrasi.....	21
2.8.6 Copywriting.....	22
2.9 Bagan Teori	22
BAB III DATA & ANALISIS MASALAH.....	23
3.1 Data Produk.....	23
3.1.1 Tribelio	23
3.1.2 Aplikasi Tribelio.....	24
3.1.3 Media Sosial Tribelio	27
3.2 Data Khalayak Sasaran.....	29
3.3 Data Empirik	32
3.3.1 Data Wawancara.....	32
3.3.2 Data Observasi.....	33
3.3.3 Data Kuesioner	35
3.4 Data Kompetitor	39
3.4.1 Analisis SWOT.....	40
3.4.2 Analisis Matriks Perbandingan.....	40
3.5 Kesimpulan Analisis Permasalahan	41
BAB IV KONSEP & HASIL PERANCANGAN	43
4.1 Konsep Perancangan	43
4.1.1 Tujuan Komunikasi	43
4.1.2 Strategi Pesan	43
4.1.3 Big Idea	44

4.1.4 Strategi Kreatif	45
4.1.5 Strategi Media	46
4.2 Konsep Visual	48
4.2.1 Moodboard Target Audiens.....	48
4.2.2 Gaya Visual	48
4.2.3 Warna	49
4.2.4 Tipografi.....	50
4.2.5 Layout & Komposisi	51
4.3 Hasil Perancangan	52
4.3.1 Attention.....	52
4.3.2 Interest	55
4.3.3 Search	58
4.3.4 Action	61
4.3.5 Share.....	64
BAB V KESIMPULAN & SARAN.....	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN	71