

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.3 Ruang Lingkup.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Metode Penelitian.....	5
1.6 Kerangka Penelitian	7
1.7 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Teori Desain Komunikasi Visual	9
2.2 Environmental Graphic Design.....	11
2.3 Sistem Grafis	14
2.4 Material Signage	21
2.5 Teori Logo.....	23
2.6 Teori Media Informasi	23
2.7 Teori Pariwisata.....	23
BAB III DATA DAN ANALISIS	25
3.1 Data	25
3.2 Analisis Data	45
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	50
4.1 Konsep Pesan	50
4.2 Konsep Kreatif	50
4.3 Konsep Media	51
4.4 Konsep Komunikasi	54

4.5	Konsep Visual	55
4.6	Konsep Bisnis.....	59
4.7	Hasil Perancangan	61
BAB V PENUTUP		77
5.1	Kesimpulan.....	77
5.2	Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA		79