

ABSTRAK

Banten merupakan salah satu daerah yang memiliki berbagai macam destinasi wisata yang dapat dikunjungi. Salah satunya yaitu Pasar Kaulinan Menes yang ada di Kabupaten Pandeglang. Wisata ini menyediakan berbagai macam fasilitas yang dapat dinikmati oleh para wisatawan. Sejak awal dibuka yaitu pada tahun 2018, pengunjung yang datang mayoritas dari masyarakat setempat yaitu Pandeglang. Kurangnya informasi mengenai keberadaan Pasar Kaulinan Menes ini membuat masyarakat Banten kurang mengetahui adanya tempat wisata ini. Untuk itu tujuan adanya penelitian ini agar informasi mengenai Pasar Kaulinan Menes yang menjadi wisata budaya Banten ini dapat menyeluruh dan mempermudah pengunjung dalam menjangkau tempat wisata ini. Dengan menggunakan metode kualitatif berupa observasi, studi pustaka, wawancara dan kuesioner yang mendukung adanya argumen serta analisis matriks perbandingan dan SWOT dilakukan sehingga menghasilkan perancangan berupa *environmental graphic design*. Perancangan ini mempermudah para pengunjung mulai dari perbatasan wilayah Banten untuk sampai ke tempat wisata Pasar Kaulinan Menes.

Kata kunci: destinasi wisata, *environmental graphic design*, Banten