

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	5
1.2.1 Identifikasi Masalah	5
1.2.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Ruang Lingkup.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Metode Penelitian	7
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	7
1.6.2 Metode Analisis	8
1.7 Kerangka Penelitian	9
1.8 Sistematika Penulisan	11
BAB 2 LANDASAN TEORI	12

2.1	Brand.....	12
2.1.1	Branding.....	12
2.1.2	Unsur <i>Brand</i> / Merek	12
2.1.3	Jenis-Jenis <i>Branding</i>	13
2.1.4	<i>Brand Awareness</i>	13
2.1.5	<i>Brand Image</i>	14
2.2	Promosi	14
2.2.1	4P (<i>Product, Price, Promotion, Place</i>).....	14
2.3	Advertising (Periklanan).....	15
2.3.1	Tujuan Iklan	15
2.3.2	Jenis Iklan	16
2.3.3	Sasaran Periklanan	16
2.4	Perilaku Konsumen.....	16
2.4.1	AOI (<i>Activities, Opinion & Interest</i>)	17
2.5	Media	17
2.6	Desain Komunikasi Visual.....	17
2.6.1	Unsur Desain.....	17
2.6.2	Copywriting	18
2.7	Metode Pemasaran	18
2.7.1	SWOT (<i>Strength, Weakness, Opportunities, Threat</i>)	18
2.7.2	AISAS	18
2.8	Kerangka Teori	19
	BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	20
3.1	Data	20
3.1.1	Data UMKM	20

3.1.2 Produk Zakwoowstyle.....	21
3.1.3 Data Branding	24
3.2 Data Empirik	26
3.2.1 Data Wawancara Narasumber.....	26
3.2.2 Data Wawancara Target Audience.....	27
3.2.3 Data Kuesioner.....	27
3.3 Data Sejenis (Kompetitor).....	31
3.3.1 Analisis Data Sejenis.....	32
3.4 Moodboard.....	36
3.5 Referensi Visual.....	36
BAB 4 KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	37
4.1 Metode Perancangan	37
4.2 Konsep Pesan	38
4.2.1 Target Audience.....	38
4.2.2 AOI (<i>Action, Opinion, Interest</i>)	38
4.2.3 <i>What To Say</i> dan <i>How To Say</i>	41
4.2.4 Storyline.....	41
4.2.5 Big Idea.....	42
4.3 Strategi Kreatif.....	43
4.3.3 Strategi Media.....	44
4.4 Konsep Visual.....	45
4.4.1 Layout	45
4.4.2 Warna.....	45
4.4.3 Font / Tipografi	47
4.5 Media Placement.....	47

4.5.1 Print Ads	48
4.5.2 Instagram & Facebook Ads	48
4.5.3 Instagram Feeds	49
4.5.4 Website.....	49
4.5.5 Mini Exhibition	49
4.5.6 Filter Instagram	50
4.5.7 Timeline	50
4.5.8 Timeline Acara <i>Mini Exhibition</i>	51
BAB 5 PENUTUP	52
5.1 Kesimpulan	52
5.2 Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	56