

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Persentase Jumlah Pelanggan (Sumber: World bank,2021) .....	17
Tabel 1. 2 Kompetitor Telkom Sesama BUMN (Sumber : Olahan Penulis 2022).....	18
Tabel 1. 3 Waktu dan Periode Penelitian .....	24
Tabel 2. 1 Skripsi Terdahulu .....	38
Tabel 2. 2 Jurnal Nasional Terdahulu .....	41
Tabel 2. 3 Jurnal Internasional Terdahulu .....	46
Tabel 3. 1 Unit Analisis Penelitian.....	55
Tabel 3. 2 Informan Kunci.....	56
Tabel 3. 3 Informan Pendukung.....	57
Tabel 4. 1 Karakteristik Informan Kunci.....	61
Tabel 4. 2 Karakteristik Informan Kunci.....	62
Tabel 4. 3 Karakteristik Informan Pendukung .....	62
Tabel 4. 4 Ringkasan Perencanaan Strategi Komunikasi.....	73
Tabel 4. 5 Ringkasan Implementasi Strategi Komunikai Pemasaran .....	84
Tabel 4. 6 Ringkasan Evaluasi.....	87

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Internet 2018-2022.....	13
Gambar 1. 2 Logo Telkom Indonesia.....	15
Gambar 2. 1 Proses Komunikasi .....	31
Gambar 2. 2 Kerangka Penelitian .....	50
Gambar 3. 1 Bangunan Fisik Gedung PT. Telkom Witel Riau Daratan .....	54
Gambar 4. 1 Pelanggan HVC .....	65
Gambar 4. 2 Perumusan Pesan.....	68
Gambar 4. 3 Metode Komunikasi .....	70
Gambar 4. 4 Jumlah Pelanggan Group WhatsApp.....	72
Gambar 4. 5 Bnetuk Iklan.....	75
Gambar 4. 6 Bentuk Sales Promotion.....	77
Gambar 4. 7 Kegiatan Public Relation .....	79
Gambar 4. 8 Kegiatan Tukar Pointi .....	81
Gambar 4. 9 Bentuk Kegiatan Direct Marketing .....	83