

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
TERPADU *UNIT CUSTOMER CARE* TELKOM WITEL
RIAU DARATAN DALAM MENJAGA LOYALITAS
PELANGGAN PRIORITAS *HIGH VALUE CUSTOMER*
(HVC) DI MASA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Hanifah Akvyola Rahman

1502184230



**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**