

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	6
1.3 Identifikasi Masalah .....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Kegunaan Penelitian.....	7
1.5.1 Kegunaan Akademis.....	7
1.5.2 Kegunaan Praktis .....	7
1.6 Waktu dan Periode Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
2.1.1 Komunikasi .....	9
2.1.2 Proses Komunikasi .....	10
2.1.3 Pesan Moral.....	10
2.1.4 Jenis Moral .....	11
2.1.5 Indikator Pesan Moral .....	12
2.1.6 Standar Moral.....	14
2.1.7 Film .....	15
2.1.8 Jenis-Jenis Film .....	18
2.1.9 Semiotika.....	19
2.1.10 Semiotika Ferdinand de Saussure .....	20
2.2 Penelitian Terdahulu.....	21

2.3 Kerangka Pemikiran .....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>34</b>
3.2 Subjek dan Objek Penelitian .....	35
3.2.1 Subjek Penelitian .....	35
3.2.2 Objek Penelitian .....	35
3.3 Lokasi Penelitian .....	38
3.4 Unit Analisis Penelitian .....	38
3.5 Pengumpulan Data Penelitian .....	46
3.5.1 Data Primer .....	46
3.5.2 Data Sekunder .....	47
3.6 Teknik Analisis Data .....	47
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	47
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
4.1 Karakteristik Informan .....	50
4.2 Hasil Penelitian .....	50
4.3 Pembahasan.....	55
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>60</b>
5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Saran.....	62
5.2.1 Saran Akademis .....	62
5.2.2 Saran Praktis .....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>63</b>
<b>LAMPIRAN 1 FILM PLOY THE FIGHTER.....</b>	<b>66</b>
<b>LAMPIRAN 2 HASIL ITHENTICATE.....</b>	<b>67</b>