

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Menu KFC Naughty by Nature .....	7
Gambar 1.2 Menu KFC.....	8
Gambar 1.3 Bangunan KFC Naughty by Nature .....	9
Gambar 1.4 Bangunan Outlet KFC Indonesia .....	9
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar 3.1 Klasifikasi Kriteria Penilaian Persentase dalam Garis Kontinum.....	39
Gambar 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	44
Gambar 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	45
Gambar 4.3 Karakteristik Berdasarkan Penghasilan Perbulan .....	46
Gambar 4.4 Karakteristik Berdasarkan Status Atau Pekerjaan.....	46
Gambar 4.5 Garis Kontinum Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Green Product.....	48
Gambar 4.6 Garis Kontinum Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Green Price .....	49
Gambar 4.7 Garis Kontinum Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Green Place.....	50
Gambar 4.8 Garis Kontinum Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Green Promotion ....	51
Gambar 4.9 Garis Kontinum Tanggapan Keseluruhan Responden Mengenai Variabel Green Marketing.....	52
Gambar 4.10 Garis Kontinum Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Strength of Brand Association.....	54
Gambar 4.11 Garis Kontinum Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Uniqueness of Brand Association.....	55
Gambar 4.12 Garis Kontinum Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Favourable of Brand Association.....	56
Gambar 4.13 Garis Kontinum Tanggapan Keseluruhan Responden Mengenai Variabel Brand Image .....	57
Gambar 4.14 Hasil Uji Normalitas pada Histogram .....	60
Gambar 4.15 Hasil Uji Normalitas pada P-P Plot.....	61
Gambar 4.16 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	62