

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Identifikasi Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Tahapan Penelitian.....	8
1.7 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Media Massa.....	11
2.1.2 Film.....	12
2.1.3 Film Sebagai Realitas Masyarakat.....	16
2.1.4 Film Bentuk Komunikasi Massa.....	18
2.1.5 Komunikasi.....	18
2.1.6 Fungsi Komunikasi.....	21
2.1.7 Keluarga.....	22
2.1.8 Pola Komunikasi Keluarga.....	22
2.1.9 Peran Ayah.....	27
2.2 Penelitian Terdahulu.....	28
2.3 Kerangka Pemikiran.....	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Paradigma Penelitian.....	39
3.2 Pendekatan dan Metode Penelitian.....	40
3.3 Subjek Penelitian.....	41
3.3.1 Profil Film Fatherhood.....	41
3.4 Objek Penelitian.....	44
3.5 Unit Analisis Penelitian.....	44
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	60
3.6.1 Data Primer.....	60
3.6.2 Data Sekunder.....	60

3.8 Teknik Keabsahan Data.....	61
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	63
4.1 Karakteristik Data Penelitian.....	63
4.2 Hasil Penelitian.....	64
4.3 Pembahasan.....	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	88
5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN.....	94
HASIL ITHENTICATE.....	100