

DAFTAR PUSTAKA

- Baksin, A. (2003). *Membuat Film Indi Itu Gampang*. Bandung: BKatarsis.
- Bayu. (2014). eJournal Ilmu Komunikasi. *ejournal.ilkom.fisipunmul.ac.id* , 4.
- Bevarlia, Azhari. (2018). REPRESENTASI INDIVIDUALISME (Analisis Semiotika John Fiske Dalam Drama School 2017). *REPRESENTASI INDIVIDUALISME (Analisis Semiotika John Fiske Dalam Drama School 2017)*, 1-10.
- Burhan, B. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Bustamil Arifin. (2021, desember 26). Novel Layangan Putus, Kisah Pergolakan Cinta yang Sukses Menjadi Serial. *pedomantanggerang.com*, p. 1.
- Convelo G.Cevilla, d. (1993). *Pengantar Metode Penelitian*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Dani. (2008). *Metode Penelitian Ilmiah*. Jakarta: Erlangga.
- Djamarah. (2014). *Pola asuh orang tua dan komunikasi dalam keluarga*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Dr. Ratna Puspitasari, M.Pd. (2017, october 5). Manusia Sebagai Makhluk Sosial. *Pertemuan_6CD0500350.pdf*, 1.
- Effendy. (1986). *Dimensi Dimensi Komunikasi*. Bandung: alumni.
- Elvinaro. (2017). *komunikasi massa suatu pengantar (edisi revisi)*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media.
- Fadila, I. (2021, Feb 23). Mengenal Sifat Egois dan Ciri-Ciri yang Dapat Timbul. *hellosehat*, p. 1.
- Fadilah, U. N. (2021). “ANALISIS SEMIOTIKA REPRESENTASI BODY. *Umi Nurul Fadilah_B75217146.pdf*, 1-141.
- FATIMA, A. A. (2019). REPRESENTASI NILAI KEBANGSAAN DALAM FILM SOEKARNO (Analisis Semiotika John Fiske). <http://repository.iainpurwokerto.ac.id/5204/>, 39.
- Fiske, J. (2007). *FCultural and Communication Studies : Sebuah Pengantar*. jakarta: jalasutra.
- Guba, E. a. (1981). *Effective Evaluation*. an Fransisco: JosseseyBas Publishers. .

- Haqu, R. (2022). REPRESENTASI TERORISME DALAM DUA ADEGAN FILM DILAN 1990 DENGAN ANALISIS SEMIOTIKA JOHN FISKE. *Rekam: Jurnal Fotografi, Televisi, Animasi, Vol. 18 No. 1 - April 2022*, 1-14.
- KHOMSANI, K. T. (2020). REPRESENTASI ISLAMPHOBIA DALAM FILM BULAN. *KHORI THESA KHOMSANI_REPRESENTASI ISLAMPHOBIA DALAM FILM*, 1-153.
- Koeswara. (1991). *Teori-Teori Kepribadian*. Bandung: PT. Gresco.
- Kriyantono. (2006). *teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta.: PT.Kencana Perdana.
- Moleong. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda.
- Mulyana. (2014). *ilmu komunikasi : suatu pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mursito, B. (2007.). *Memahami Institusi Media (sebuah media pengantar)*. yogyakarta: lindu pustaka.
- Pah, T. (2019). ANALISIS SEMIOTIKA JOHN FISKE DALAM TAYANGAN LENTERA INDONESIA EPISODE MEMBINA POTENSI PARA PENERUS BANGSA DI KEPULAUAN SULA. *journal of communication studdies vol.6 no 1*, 1-22.
- Pratista. (2008). *Memahami Film*. yogyakarta: Homerian Pustaka.
- Prayitno. (1998). *Seri Pemandu Pelaksanaan Bimbingan Konseling Di Sekolah*:. jakarta: Penebar Aksara .
- Prayudi. (2008). *Manajemen Isu Pendekatan Public Relations*. yogyakarta: Pustaka Adipura.
- Puspita, D. F. (2018). ANALISIS SEMIOTIKA JOHN FISKE MENGENAI. *ProTVF, Volume 2, Nomor 2*, 1-15.
- Puspita, Della Fauziah Ratna. (2018). ANALISIS SEMIOTIKA JOHN FISKE MENGENAI. *ProTVF, Volume 2, Nomor 2, September 2018, Hal. 157-171*, 1-15.
- Setiawan, H. (2020). IDEOLOGI PATRIARKI DALAM FILM (SEMIOTIKA JOHN FISKE PADA INTERAKSI AYAH DAN ANAK DALAM FILM CHEF). *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 1-12.
- Simanullang, E. P. (2018). REPRESENTASI POLIGAMI DALAM FILM ATHIRAH. *18826-36415-1-SM.pdf*, 1-15.

- Sobur. (2009). *Psikologi Umum*. Bandung: Pustaka Setia.
- Stephanie Theora Agatha. (2021). REPRESENTASI EGOIS DALAM FILM “PINTU”.
Jurnal D0217086.pdf, 3.
- Suryabrata, S. (2011). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Susanto, A. (1982.). *Komunikasi Massa I*. Bandung: Bina Cipta.
- SYAYEKTI, E. I. (2021). FEMINISME DALAM FILM PENDEK “TILIK”.
211017007_ela indah dwi s_komunikasi penyiaran islam.pdf, 1-80.
- Vera. (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Penerbit GhaliaIndonesia.
- Wiratama, D. (2013). “Representasi Whiteness Dalam Film “Machine Gun Preacher”.
Jurnal E-Komunikasi Vol 1 No. 3, 192.
- Wiyanto. (2005). *Model-Model, Media, dan Strategi Pembelajaran Kontekstual*.
Bandung: Yrama Widiya.