

DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, Ni K. Y. 2003. *Segmentasi Pasar, Penentuan Target dan Penentuan Posisi. Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 1(3), 91-106
DOI: <http://dx.doi.org/10.30742/equilibrium.v1i2.169>
- Akbar, Anisa Azzahra. 2021. *Strategi Komunikasi Pemasaran Program Internship DDB Telkom Dalam Meningkatkan Customer Engagement Melalui Media Audio Visual*. Depok. Tidak dipublikasikan
- Alhabash, S., & Ma, M. (2017). A tale of four platforms: Motivations and uses of Facebook, Twitter, Instagram, and Snapchat among college students? *Social Media+ Society*, 3(1), 2056305117691544.
- Alifian, Muhammad A. 2021. *Channel Podcast di Youtube Ini Bisa Memperluas Wawasan*. Retrieved from <https://beritajatim.com/ragam/channel-podcast-di-youtube-ini-bisa-memperluas-wawasan/>
- Apriani, Olivia D. 2020. *Podcast sebagai Media Pembelajaran Jarak Jauh*. Jakarta: Universitas Negeri Jakarta. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/341250765_Podcast_sebagai_Media_Pembelajaran_Jarak_Jauh_20_Jurnal
- Fachruddin, A. (2017). *Dasar-dasar produksi televisi: Produksi berita, feature, laporan investigasi, documenter dan Teknik editing*. Prenada Media Group
- Fadilah, E., Yudhapramesti, P., & Aristi, N. (2017). Podcast sebagai alternatif distribusi konten audio. *Jurnal Kajian Jurnalisme*, 1(1).
<http://jurnal.unpad.ac.id/kajian-jurnalisme/article/view/10562>
- Fatimah, Fajar N. D. 2020. *Teknik Analisis SWOT: Pedoman Menyusun Strategi yang Efektif & Efisien serta Cara Mengelola Kekuatan & Ancaman*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Febriyana, D. (2013). Proses Produksi Program Talk Show “Redaksi 8” Pada Televisi Lokal Tepian TV Samarinda. *Ejurnal Ilmu Komunikasi*, 1(4), 340-352. Retrieved from: [http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2013/12/JURNAL%20DINA%20\(12-05-13-02-55-40\).pdf](http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2013/12/JURNAL%20DINA%20(12-05-13-02-55-40).pdf)
- Gutzmann, L. 2018. *Utilization of Social Media in Strengthening Communication in Long Distance Relationships*. Retrieved from Sophia, the St. Catherine University repository website. Retrieved from: https://sophia.stkate.edu/msw_papers/860
- Hamidi. (2010). *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*. Malang: UMM Press.

- Ho, Chien-Ta Bruce, Yu-Hong Dennis Chou, Hsuan-Yi Viola Fang. 2015. Technology Adoption of Podcast in Language Learning: Using Taiwan and China as Examples. *International Journal of e-Education, e-Business, e- Management and e-Learning*, 6(1), 1-12. DOI: 10.17706/ijejee.2016.6.1.1-12
- Imarshan, Idham. 2021. Popularitas Podcast Sebagai Pilihan Sumber Informasi Bagi Masyarakat Sejak Pandemi Covid-19. *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik dan Komunikasi Bisnis*, 5(2), 213-221. Retrieved from <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/perspektif/article/view/12212>
- Kampus Merdeka. *Tentang Kami*. Retrieved from Kampus Merdeka: <https://kampusmerdeka.kemdikbud.go.id/web/about/latar-belakang>
- Kaplan, Andreas M; Haenlein, Michael. 2010. *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media*. Business Horizons.
- Kotler, Philip. & Gary Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing*, 15th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kurnia, Kiki. 2021. *Wajib Tahu : Ini Dia Rekomendasi Channel Podcast di Youtube, Selalu Trending*. Retrieved from <https://galamedia.pikiran-rakyat.com/humaniora/pr-351405631/wajib-tahu-ini-dia-rekomendasi-channel-podcast-di-youtube-selalu-trending?page=2>
- Laurensia, Jesica. 2016. *Mengenal Youtube*. Retrieved from <https://www.kompasiana.com/jesicalaurensia/56cb0156c0afbd3218bb231e/me ngenal-youtube>
- Littlejohn, Stephen W., Karen A. Foss. 2014. *Teori Komunikasi (Theory of Human Communication)*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mcquail. 2011. *Teori Komunikasi Massa Buku Satu Edisi 6*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Phillips, Birgit. "Student-produced podcasts in language learning—exploring student perceptions of podcast activities." *IAFOR Journal of Education* (2017).
- Prasetyo, Larasaty D., Silcyljeova, Moniharapon, Sjendry Loindong. 2017. Pengaruh Faktor-Faktor Segmentasi Demografis dan Segmentasi Psikografis Terhadap Keputusan Pembelian Pada Matahari Department Store Mtc Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 5(2), 1337- 1347. DOI: <https://doi.org/10.35794/emba.v5i2.16163>
- Primatyassari, Natasya. 2022. *Segmentasi Pasar: Pengertian, Manfaat & Langkah Melakukannya*. Retrieved from <https://www.ekrut.com/media/segmentasi-pasar>

- Purbohastuti, Arum W. 2017. Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal Untirta*. Vol.2 No. 2 Retrieved from <https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/JTE/article/view/4456>
- Puspita, Yesi. 2015. Pemanfaatan New Media dalam Memudahkan Komunikasi dan Transaksi Pelacur Gay. *Jurnal Pekommas*, 18(3), 203-212. Retrieved from <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/pekommas/article/view/1180306/256>
- Rachmawati, F., Muhajarah, K., & Kamaliah, N. (2019). Mengukur Efektivitas Podcast sebagai Media Perkuliahan Inovatif pada Mahasiswa. *Justek: Jurnal Sains dan Teknologi*, 2(1), 38-44. DOI:10.31764/justek.v2i1.3750
- Ramadhana, Maulana R. 2018. *Psikologi Komunikasi: Pembelajaran Konsep dan Terapan*. Yogyakarta: Phoenix Publisher.
- Riyanto, Andi D. 2022. *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2022*. Retrieved from <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>
- Schreiber, Christof, and Rebecca Klose. "Mathematical Audio-Podcasts for Teacher Education and School." *Teachers and Curriculum* 17.2 (2017): 41-46. [13] <http://dx.doi.org/10.15663/tandc.v17i2.161>
- Setyobudi, Ciptono. 2012. *Teknologi Broadcasting TV*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Susilowati, Ratna D., Utama, Nuqhty Faiziyah. 2020. *Penerapan Podcast pada Aplikasi Spotify Sebagai Media Pembelajaran Matematika di Tengah Pandemi Covid-19*. *Jurnal Riset Pendidikan dan Inovasi Pembelajaran Matematika (JRPIPM)*, 4(1), 68-78. DOI: <https://doi.org/10.26740/jrpipm.v4n1.p68-78>
- Toyib, M., Humaisi, S., & Muzakki, M. (2012). *PENGGUNAAN PODCAST DALAM (STAD) UNTUK MENINGKATKAN KEMAMPUAN MENYIMAK PADA MATA KULIAH LISTENINGI PRODI TADRIS INGGRIS JURUSAN TARBIYAH STAIN PONOROGO*. Kodifikasia: *Jurnal Penelitian Islam*, 6(1), 1-21. doi:<https://doi.org/10.21154/kodifikasia.v6i1.766>
- Wicaksono, D. A. (2017). Peran sutradara dalam proses pra produksi hingga produksi film dokumenter “lasno” (Doctoral dissertation, Universitas Multimedia Nusantara). <https://kc.umn.ac.id/2>