

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR ORISINALITAS	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Permasalahan	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Aspek Teoretis	7
1.4.2 Aspek Praktis	7
1.5 Skema Perancangan Proyek	8
1.6 Kegiatan dan Waktu Penelitian	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Karya Terdahulu	10
2.2 Tinjauan Teori	14
2.2.1 Komunikasi Massa	14
2.2.2 <i>New Media</i>	15
2.2.3 Media Sosial	17
2.2.4 <i>Podcast</i>	19
2.2.5 Proses Produksi Program	20
2.3 Analisis Karya	23
BAB 3 METODE DAN KONSEP	25
3.1 Gambaran Subjek dan Objek Karya	25
3.1.1 Subjek Karya	25
3.1.2 Objek Karya	28

3.2	Metode Pengumpulan Data	29
3.2.1	Observasi.....	29
3.2.2	Wawancara.....	29
3.2.3	Studi Pustaka.....	30
3.3	Konsep Komunikasi	31
3.3.1	Media Distribusi Karya	31
3.3.2	Jenis Perancangan Karya.....	32
3.3.3	Data Khalayak Sasaran	32
3.4	Konsep Kreatif	34
3.4.1	Judul Karya	34
3.4.2	Sinopsis	34
3.4.3	<i>Rundown Program</i>	36
3.4.4	Konsep Visual	37
3.5	Skema Perancangan.....	38
3.5.1	Jadwal Perancangan Produksi	38
3.5.2	Konsep Pra Produksi	40
3.5.3	Konsep Produksi	42
3.5.4	Konsep Pasca Produksi	43
3.5.5	Daftar Tim dan Penugasan	45
3.5.6	Biaya Produksi	46
BAB 4	PEMBAHASAN.....	48
4.1	Pembahasan Karya	48
4.1.1	Proses Pra Produksi.....	48
4.1.2	Proses Produksi	53
4.1.3	Proses Pasca Produksi	61
4.2	Hasil Karya dan Media Penyebaran	65
4.2.1	Hasil Karya.....	65
4.2.2	Media Penyebaran Karya	69
4.2.3	Analisis Hasil Karya	70
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN	72
5.1	Kesimpulan.....	72
5.2	Saran	73
	DAFTAR PUSTAKA.....	74
	LAMPIRAN.....	77