

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Top Brand Shampo 2016-2020	9
Table 1.2 Tahapan Penelitian	15
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 3. 1 Operational Variabel.....	40
Tabel 3. 2 Perincian Skor Dalam Skala Likert	44
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	49
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	50
Tabel 3. 5 Klasifikasi Koefisien Reabilitas	51
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	51
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	52
Tabel 3. 8 Kategori Interpretasi Skor Interval.....	53
Tabel 3. 9 Interpretasi Koefisien Korelasi	56
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden Terkait Trustworthiness	64
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Terkait Expertise	68
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Terkait Attractiviness.....	71
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Terkait Respect	73
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Terkait Similarity	76
Tabel 4. 6 Rekapitulasi Variabel Celebrity Endorser (X).....	78
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Terkait Favorbility of brand asotiation.....	80
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Terkait Strength of brand asotiation	82
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Uniquesness of brand asotiation.....	84
Tabel 4. 10 Rekapitulasi variabel Brand Image (Y).....	87
Tabel 4. 11 Uji Validitas Variabel Celebrity Endorser.....	88
Tabel 4. 12 Uji Validitas Variabel Brand Image	89
Tabel 4. 13 Uji Reliabilitas Variabel Celebrity Endorser	90
Tabel 4. 14 Uji Reliabilitas Variabel Brand Image	90
Tabel 4. 15 Uji Normalitas dengan Kolmogorov-Smirnov	92
Tabel 4. 16 Hasil Analisis Korelasi Pearson	94
Tabel 4. 17 Hasil Koefisien Determinasi.....	94
Tabel 4. 18 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana.....	95
Tabel 4. 19 Hasil Uji T	96