

# DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Objek Penelitian .....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	5
1.3 Identifikasi Masalah Penelitian .....	14
1.4 Tujuan Penelitian. ....	14
1.5 Kegunaan Penelitian. ....	14
1.6 Waktu dan Periode Penelitian.....	15
1.7 Sistematika Penulisan. ....	16
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>17</b>
2.1 Rangkuman Teori.....	17
2.2 Penelitian Terdahulu .....	28
2.3 Kerangka Pemikiran.....	37
2.4 Hipotesis Penelitian.....	38
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>39</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	39
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran .....	39
3.3 Populasi dan Sampel .....	44
3.4 Teknik Sampling .....	46
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	48

3.7 Teknik Analisis Data.....	52
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>59</b>
4.1 Pengumpulan Data.....	59
4.2 Karakteristik Responden.....	59
4.3 Hasil Penelitian.....	64
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	97
4.4.1 Variabel Celebrity Endorser.....	97
4.4.2 Variabel Brand Image.....	102
4.4.3 Analisis Pengaruh Variabel Celebrity Endorser terhadap Variabel Brand Image.....	105
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>107</b>
5.1 Kesimpulan.....	107
5.2 Saran.....	107
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>109</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>113</b>