

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Pantene.....	2
Gambar 1. 2 10 Negara Asia dengan Jumlah Inernet Terbanyak Tahun 2021	6
Gambar 1. 3 Platfoam Media Social dengan Pengguna Terbanyak Tahun 2021	7
Gambar 1. 4 Potongan Video Iklan Pantene Keanu Agl Sebelum Menggunakan Produk.....	11
Gambar 1. 5 Potongan Video iklan Pantene Keanu Agl setelah menggunakan produk	11
Gambar 1. 6 Media Sosial Yang Paling Berdampak Bagi Pemasaran Influencer.....	13
Gambar 1. 7 Artikel tentang Keanu yang Menjadi Bintang Iklan Pantene.....	13
Gambar 2. 1 Elemen Baruan Komunikasi Pemasaran	18
Gambar 2. 2 Empat Komponen Advertising.....	22
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran	38
Gambar 3. 1 Garis Kontinum	54
Gambar 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Gambar 4. 2 Responden Berdasarkan Usia.....	60
Gambar 4. 3 Jawaban Screening Question 1	61
Gambar 4. 4 Jawaban Screening Question 2.....	61
Gambar 4. 5 Jawaban Screening Question 3.....	62
Gambar 4. 7 Jawaban Screening Question 5.....	63
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Indikator Trustworthiness.....	67
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Indikator Expersite (Keahlian)	71
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Indikator Trustworthiness.....	73
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Indikator Respect (Kualitas Dihargai)	76
Gambar 4. 12 Garis Kontinum Indikator Similarity (Kesamaan)	78
Gambar 4. 13 Garis Koninum Variabel Celebrity Endorser	79
Gambar 4. 14 Garis Kontinum Indikator Favorbility of brand asotiation.....	82
Gambar 4. 15 Garis Kontnum Indiktor Strength of brand asotiation.....	84
Gambar 4. 16 Garis Kontinum Indikator Uniquesness of brand asotiation.....	86
Gambar 4. 17 Garis Kontinum Variabel Brand Image.....	87
Gambar 4. 18 Uji Normalitas dengan Histogram.....	91
Gambar 4. 19 Uji Normalitas dengan P-PLOT	92
Gambar 4. 20 Hasil Uji Heteroskedastistas.....	93
Gambar 4. 21 Postingan Keanu Angelo di Instagram.....	99