

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (10th ed.). Alfabeta Bandung.
- Doembana, I., Rahmat, A. &, & Farhan, M. (2017). Manajemen Dan Strategi komunikasi Pemasaran. In I. Aziz & Sufi (Eds.), *Book*. Zahir Publishing.
- Fajar, M. (2009). *Ilmu Komunikasi Teori & Praktik*. Graha Ilmu.
- Farizqi, A. M., & Wahyuni, I. I. (2021). Strategi Pengelolaan Konten “F Beauty Standard” Dalam Membangun E-Wom Pada Akun Instagram. *Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau*, 9(2), 225–241.
- Guridno, D. E., & Guridno, A. (2020). Covid-19 Impact: Indonesia Tourism in New Normal Era. *International Journal of Management and Humanities*, 4(11), 31–34. <https://doi.org/10.35940/ijmh.k1049.0741120>
- Hanoatubun, S. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Return Saham Perusahaan Farmasi Di Bei. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(11), 249101.
- Harahap, N. (2020). Penelitian Kualitatif. In *Wal ashri Publishing*.
- Hardani, Sukma, D., Andriani, H., & Fardani, R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). Management marketing. In S. Yagan, E. Svendsen, S. Melissa, & E. Adams (Eds.), *Agrekon* (Vol. 11, Issue 1). Pearson Education. <https://doi.org/10.1080/03031853.1972.9523871>
- Kristina, N. M. R. (2020). Pemulihan Ekonomi Pariwisata Bali di Era New Normal. *CULTOURE: Culture Tourism and Religion*, 1(2), 136–142.
- Machfoedz, M. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Cakra Ilmu.
- Muhammad. (2011). Paradigma Kualitatif Penelitian Bahasa. In *Perpustakaan Nasional*.
- Nilasari, S. (2014). *Manajemen Strategi Itu Gampang* (Arini R. (ed.); Cetakan 1). Dunia Cerdas.
- Prasetyo, B. D., & Febriani, N. S. (2020). *Strategi Branding: Teori dan Perspektif Komunikasi dalam Bisnis* (T. UB (ed.); Pertama). UB Press. <https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=whoIEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=pentingnya+branding+&ots=nypARx4LhB&sig=VnbdHwucEmB2UZuWio5JaCphBd>

k&redir_esc=y#v=onepage&q=pentingnya

branding&f=false%0Ahttps://books.google.co.id/books?id=whoIEAAQBAJ

Priasni, T. O., Absharina, D., Rizal, M. R. R., & Arnesia, P. D. (2020). Inovasi Staycation Dalam Bidang Digital Tourism Dengan Memanfaatkan Teknologi Internet of Things Dan Virtual Reality. *Prosiding SeNTIK*, 4(September).

Rahmawati. (2010). *Manajemen Pemasaran* (T. Kiswanto (ed.); Cetakan Pe). Mulawarman University Press.

Rumondang, A. (2021). Manajemen Komunikasi Pemasaran. In A. Karim (Ed.), *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Cetakan 1, Vol. 13, Issue April). Yayasan Kita Menulis.

Samsu. (2017). Metode penelitian: teori dan aplikasi penelitian kualitatif, kuantitatif, mixed methods, serta research & development. In *Diterbitkan oleh: Pusat Studi Agama dan Kemasyarakatan (PUSAKA)*.

Sitoyo, S., & Sodik, A. (2015). Dasar Metodologi Penelitian. In *Literasi Media*.

Widyastuti, S. (2017). MANAJEMEN KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU. In I. Hadi (Ed.), *FEB-UP Press* (Vol. 3, Issue 2). FEB-UP Press.
https://doi.org/10.1300/j054v03n02_03

Yunus, N. R., & Rezki, A. (2020). Kebijakan Pemberlakuan Lock Down Sebagai Antisipasi Penyebaran Corona Virus Covid-19. *SALAM: Jurnal Sosial Dan Budaya Syar-I*, 7(3).
<https://doi.org/10.15408/sjsbs.v7i3.15083>

Yusuf, M. (2014). Metode Penelitian. In *Kencana*.

Sumber Internet:

BPS. (2021). *Jumlah Kunjungan Wisman Ke Indonesia Bulan Desember 2020 Mencapai 164,09 Ribu Kunjungan*. Badan Pusat Statistik. Diakses pada 17 November 2021 melalui <https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/02/01/1796/jumlah-kunjungan-wisman-ke-indonesia-bulan-desember-2020-mencapai-164-09-ribu-kunjungan-.html>

Budiansyah, A. (2020). *Apa Itu Virus Corona Dan Cirinya Menurut Situs WHO*. CNBC Indonesia. Diakses pada 19 November 2021 melalui

- <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20200316135138-37-145175/apa-itu-virus-corona-dan-cirinya-menurut-situs-who>
- Catriana, E. (2021). *Ekonom: 2021, Tren Staycation Akan Meningkat*. Kompas.com. Diakses pada 25 November 2021 melalui <https://money.kompas.com/read/2021/01/18/133000126/ekonom-2021-tren-staycation-akan-meningkat>.
- Detik.com. (2021). *Pemerintah Hapus Cuti Bersama Natal-Tahun Baru, Warga Diimbau Tak Pukam*. Detik.com. Diakses pada 27 November 2021 melalui <https://news.detik.com/berita/d-5784271/pemerintah-hapus-cuti-bersama-natal-tahun-baru-warga-diimbau-tak-pukam>
- Kemenparekraf/Baparekraf. (2021). *8 Sektor Parekraf Telah Tersertifikasi CHSE*. Kemenparekraf/Baparekraf RI. Diakses pada 9 Desember 2021 melalui <https://www.kemenparekraf.go.id/berita/8-Sektor-Parekraf-Telah-Tersertifikasi-CHSE>
- PIKOBAR. (2022). *Angka Kejadian Di Jawa Barat*. Pusat Informasi & Koordinasi Provinsi Jawa Barat. Diakses pada 1 April 2022 melalui <https://pikobar.jabarprov.go.id/>
- Setyowati, D. (2021). *Tren Staycation Bantu Traveloka, Tiket, Pegipegi Bertahan saat Corona*. Katadata.co.id. Diakses pada 1 April 2022 melalui <https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/600ffa525a981/tren-staycation-bantu-traveloka-tiket-pegipegi-bertahan-saat-corona>
- Pratiwi, I. (2021). *Syarat Check In Hotel Berbintang di Masa Pandemi*. Kompas.com. Diakses pada 5 April 2022 melalui <https://www.kompas.com/tren/read/2021/08/14/134500265/syarat-check-in-hotel-berbintang-di-masa-pandemi?page=all>