

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Waktu Penelitian	14
Tabel 3. 1 Unit Analisis Data	46
Tabel 3. 2 Identitas Informan	48
Tabel 4. 1 Karakteristik Informan	51
Tabel 4. 2 Hasil Wawancara Mengenali Khalayak	57
Tabel 4. 3 Hasil Wawancara Menyusun Pesan	61
Tabel 4. 4 Hasil Wawancara Menentukan Metode.....	66
Tabel 4. 5 Hasil Wawancara Seleksi Dan Penggunaan Media	69
Tabel 4. 6 Hasil Wawancara Perencanaan Strategi Komunikasi Pemasaran Efektif	70
Tabel 4. 7 Hasil Wawancara Isi Informasi Komunikasi.....	74
Tabel 4. 8 Hasil Wawancara Bentuk Kreatif Pesan.....	78
Tabel 4. 9 Hasil Wawancara Pemilihan Media	82
Tabel 4. 10 Hasil Wawancara Celah Konsumen	85
Tabel 4. 11 Hasil Wawancara Implementasi Strategi Komunikasi Pemasaran Efektif.....	85
Tabel 4. 12 Hasil Wawancara Meninjau Faktor Internal Dan Eksternal.....	90
Tabel 4. 13 Hasil Wawancara Mengukur Kinerja	92
Tabel 4. 14 Hasil Wawancara Mengambil Tindakan Koreksi.....	94
Tabel 4. 15 Hasil Wawancara Evaluasi Strategi Komunikasi Pemasaran Efektif.....	94
Tabel 4. 16 Hasil Kategorisasi Perencanaan Strategi Komunikasi Pemasaran Efektif	103
Tabel 4. 17 Hasil Kategorisasi Implementasi Strategi Komunikasi Pemasaran Efektif ...	111
Tabel 4. 18 Hasil Kategorisasi Evaluasi Strategi Komunikasi Pemasaran Efektif.....	116