

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN EFEKTIF  
GRAND TRYAS HOTEL CIREBON  
PADA PROGRAM *STAYCATION***

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi (S. Ikom)  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Mishal Farid Abdulah

1502184283



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2022**