

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur kita panjatkan kepada Allah Swt. Zat yang hanya kepada-Nya memohon pertolongan. Alhamdulillah atas segala pertolongan, rahmat, dan kasih sayang-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsinya yang berjudul “Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* Di Instagram Terhadap *Brand Awareness* Sisi Barat Coffee”. Shalawat dan salam kepada Rasulullah Saw. yang senantiasa menjadi sumber inspirasi dan teladan terbaik untuk umat manusia.

Penulis menyadari banyak pihak yang memberikan dukungan dan bantuan selama menyelesaikan studi dan tugas akhir ini. Oleh karena itu, sudah sepantasnya penulis dengan penuh hormat mengucapkan terimakasih dan mendoakan semoga Allah memberikan balasan terbaik kepada:

1. Prof. Dr. Adiwijaya selaku rektor Telkom University.
2. Ade Irma Susanty, Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University.
3. Ibu Berlian Primadani Satria Putri, S.I.Kom., M.Si selaku pembimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi.
4. Bapak Asaas Putra, S.Sos., M.I.Kom selaku dosen wali.
5. Dosen-dosen Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University.
6. Sisi Barat Coffee sebagai objek penelitian.
7. Terima kasih penulis juga untuk semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.

Akhir kata penulis menyadari bahwa tidak ada yang sempurna, penulis masih melakukan kesalahan dalam penyusunan skripsi. Oleh karena itu, penulis meminta maaf atas kesalahan yang dilakukan penulis.

Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat dijadikan referensi demi pengembangan ke arah yang lebih baik. Semoga Allah Swt. senantiasa melimpahkan rahmat dan rida-Nya kepada kita semua.

Bogor, 14 Juli 2022

Zulfanul Qahfi