

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah - Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Bauran Promosi terhadap Minat Pengunjung Desa Wisata Kampung Patin Riau”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang telah memberi dukungan serta do'a yang tidak ada habis nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini. Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar- besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Allah SWT karena atas izinNya penulis dapat menyelesaikan penelitian ini
2. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si., selaku Rektor Telkom University
3. Ibu Ade Irma Susanti, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis
4. Ibu Idola Perdini Putri, Ph.D., selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University
5. Ibu Ira Dwi Mayangsari, S.Sos., M.M selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu serta pengalaman yang luar biasa kepada penulis sehingga penulis dapat berkembang selama menjadi mahasiswa di Telkom University.
7. Seluruh dosen pengajar program studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi Dan Bisnis, Universitas Telkom.

8. Kepada keluarga saya tercinta Papa, Mama, bang Rendi yang sudah selalu membantu, memberi dukungan, dan selalu mau di repotkan selama masa perkuliahan seta penelitian penulis.
9. Seluruh rekan-rekan mahasiswa Marketing Communication Angkatan 2016 yang telah bekerjasama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung.
10. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunianya kepada mereka semua.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri, dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 31 Juli 2022



Mutiara Salsabila