

DAFTAR PUSTAKA

- Atmoko, D. B. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Media Kita
- Bungin, B. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Kencana. Flew, T. (2002). *New Media: An Introduction*. New York: Oxford University Press.
- Gabriela, S. (2021). *Aktivitas content creator PT. Mahija Abhita Perdana dalam meningkatkan brand awareness di instagram= Activity of the content creator in PT. Mahija Abhita Perdana in improving brand awareness in instagram*.
- Liliweri, A. (2015). *Komunikasi antarpersonal*. Prenadamedia Group.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nuryanto, H. (2012). *Sejarah Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi* (1st ed., p. 1). <https://doi.org/9>
- Rifai, A. (2016). *Peran Pustakawan Intermediary dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Pemakai*. Vol. 4, No, 14.
- Purba, B., Gaspersz, S., Bisyrri, M., Putriana, A., Hastuti, P., Sianturi, E., ... & Giswandhani, M. (2020). *Ilmu Komunikasi: Sebuah Pengantar*. Yayasan Kita Menulis.
- Solis, B. (2010). *Engage: The Complete Guide for Brands and Business to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web*. John Wiley & Sons Inc.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Kencana.
- Subana, M. dan S. (2005). *Dasar-Dasar Penelitian Ilmiah*. Pustaka Setia.
- Sudaryono. (2017). *Metodologi Penelitian*. Rajawali Press.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Tubss, Stewart and Sylvia Moss. *Human Communication*, buku 1: *Prinsip-prinsip Dasar*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2008.
- Umar, H. (2008). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. PT. Rajagrafindo Persada
- Andiny, D. N. (2017). *Pemanfaatan Akun Komunitas instagram @1000_guru_Bdg sebagai Sarana Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers*.

Universitas Telkom, Bandung.

- Anugera, M. R., & Putra, D. K. S. (2021). Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram@ jabarsaberhoaks Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Tentang Fakta Hoaks Pada Followers Di Jawa Barat. *EProceedings of Management*, 8(3).
- Arum W.P. (2017). Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Tirtayasa Ekonomika*, 12(2), 212–231.
- Rifai, A. (2016). *Peran Pustakawan Intermediary dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Pemakai*. Vol. 4, No, 14.
- Zellatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. (2018). Tipe penelitian deskripsi dalam ilmu komunikasi. *Diakom: Jurnal Media Dan Komunikasi*, 1(2), 83–90.
- Gabriela, S. (2021). *Aktivitas content creator PT. Mahija Abhita Perdana dalam meningkatkan brand awareness di instagram= Activity of the content creator in PT. Mahija Abhita Perdana in improving brand awareness in instagram*.
- Kemp, S. (2021). *Data Pengguna Internet dan Media Sosial di Dunia Tahun 2021*. 11 February. <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia> (Diakses pada 25 November 2021).
- APJII, T. (2020). *Ada Kenaikan 25,5 Juta Pengguna Internet Baru di RI*. November. <https://apjii.or.id/content/read/104/503/BULETIN-APJII-EDISI-74---November-2020> (Diakses pada 25 November 2021)
- Nurwigati Sumartiningtyas, H. K. (2020). *Era Media Sosial Facebook Jadi yang Terpopuler di Indonesia*. 10 Juni. <https://www.kompas.com/sains/read/2020/06/10/163300823/era-media-sosial-facebook-jadi-yang-terpopuler-di-indonesia?page=all>, (Diakses pada 25 November 2021).
- Kemp, S. (2021). *Platform Media Sosial Yang Paling Banyak Digunakan Di Indonesia*. 11 February. <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>, (Diakses pada 26 November 2021).
- Anugerah, A. S. (2019). *Instagram Adalah Platform Berbagi Foto dan Video, Ini Deretan Fitur Canggihnya*. 1 Maret. <https://www.liputan6.com/tekno/read/3906736/instagram-adalah-platform-berbagi-foto-dan-video-ini-deretan-fitur-canggihnya>, (Diakses pada 26 November 2021).