

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pencarian kata kunci “Haircare” pada google trend.....	12
Gambar 1.2 Peringkat Jangkauan Iklan Pada Aplikasi TikTok Skala Global per Januari 2022.....	14
Gambar 2.1 Strategi Pesan Komunikasi Pemasaran Modern.....	24
Gambar 3.3 Informan Pendukung.....	44
Gambar 3.4 Kriteria Informan	46
Gambar 4.1 Video Review berdurasi pendek dengan Konsep Before dan After	51
Gambar 4.2 Video Review Blishful.....	52
Gambar 4.3 Komentar Positif Konsumen Pada Video Review Blishful Indonesia	53
Gambar 4.4 Video Review Blishful Indonesia Dengan Konsep Spill The Product.....	56
Gambar 4.5 Hastag #Blishful pada Media Sosial TikTok.....	64
Gambar 4.6 Strategi Pesan Menurut Machfoedsz (2010).....	86
Gambar 4.7 Contoh konten Tips and Tricks Perawatan Rambut.....	88
Gambar 4.8 Contoh Konten Spill The Products.....	89
Gambar 4.9 Isi komunikasi Blishful Indonesia melalui Typical Person Endorser	90
Gambar 4.10 Word Of Mouth pada kolom komentar video promosi Blishful Indonesia	93
Gambar 4.11 Data sales Blishful Indonesia pada e-commerce Shopee	94
Gambar 4.12 Typical Person Endorser dengan konsep Give Away.....	95
Gambar 4.13 Komponen Strategi Komunikasi Pemasaran Modern.....	96