

**ANALISIS KOMUNIKASI PEMASARAN BLISHFUL
INDONESIA MELALUI TYPICAL PERSON ENDORSER PADA
MEDIA SOSIAL TIKTOK**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Widyawati Hartini

1502180225



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS.
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**