

## ABSTRAK

Di tengah pandemi covid-19 yang sedang merebak, pemerintah mengencakan aksi-aksi agar masyarakat Indonesia patuh dalam melaksanakan protokol kesehatan pencegahan Covid-19. Salah satu aksi tersebut adalah dengan mengencakan kampanye “Ingat Pesan Ibu”. Kampanye ini gencakan di berbagai wilayah di Indonesia termasuk wilayah Kabupaten Karawang. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kampanye Ingat Pesan Ibu terhadap sikap patuh protokol pada masyarakat Kabupaten Karawang. Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan metode survey. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *probability sampling* dengan jenis *simple random sampling* dengan masyarakat Kabupaten Karawang sebagai populasi. Berdasarkan pada uji t yang telah dilakukan menunjukkan bahwa  $H_0$  yang menyatakan Kampanye Ingat Pesan Ibu berpengaruh secara signifikan terhadap Sikap Patuh Protokol Kesehatan Masyarakat Kabupaten Karawang ditolak dan  $H_1$  yang menyatakan bahwa Kampanye Ingat Pesan Ibu berpengaruh secara signifikan terhadap Sikap Patuh Protokol Kesehatan Masyarakat Kabupaten Karawang diterima. Adapun besaran pengaruh Kampanye Ingat Pesan Ibu terhadap Sikap Patuh Protokol pada Masyarakat Kabupaten Karawang tersebut yang didapatkan dari uji koefisien determinasi adalah 67,4%. Hal tersebut menunjukkan Kampanye Ingat Pesan Ibu memiliki pengaruh sebesar 67,4% terhadap Sikap Patuh Ptotokol, sedangkan sisanya sebesar 32,6% dipengarui oleh faktor atau variabel lain yang tidak diteliti.

**Kata Kunci:** Kampanye, Komunikasi, Pengaruh, Protokol, Sikap