

BIBLIOGRAPHY

BOOKS

Keller, K. &. (2012). *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.

Sangadji, E. d. (2013). *Perilaku Konsumen*. C.V ANDI OFFSET.

Teddy Dyatmika, M. (2020). Ilmu Komunikasi. Dalam M. Teddy Dyamitka, *Ilmu Komunikasi* (hal. 3). Yogyakarta: ZAHIR PUBLISHING.

Yetty Oktarina, Y. A. (2017). Komunikasi dalam Perspektif Teori dan Praktik. Dalam

Y. W. Sanyoto, *Komunikasi dalam Perspektif dan Praktik* (hal. 1). Yogyakarta: Group Penerbitan CV BUDI UTAMA.

Sugiyono (2019). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Alfabeta, Bandung.

Silalahi, Ulber (2019). Metode Penelitian Sosial Kuantitatif. Relika Aditama, Bandung.

JOURNALS

Anjarsari, V. (2021). Pengaruh Komunikasi Pemasaran dan Experiential Marketing Terhadap Keputusan Pembelian di Marketplace Shopee Pada Mahasiswa Universitas Telkom Angkatan 2016 . *Jurnal Ilmu Komunikasi Telkom University*, 19

Az-Zahra, A. F. (2021). Pengaruh Brand Ambassador NCT 127 dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Nature Republic. *Jurnal Ilmu Komunikasi Telkom University*, 22.

Desi Damayani Pohan, U. S. (2021). Jenis Jenis Komunikasi . *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies Volume 2, Nomor 3, Juli 2021*, 32.

Gumelar, Agum Sandy. (2021). Dinamika Psikologis fangirl K-Pop. *Cognicia 2021*, Vol 9 (1).

Hilmiyati, F. L. (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran Oleh Bukit Air Wedding Dalam Menarik Minat Konsumen Selama Pandemi Covid-19 Melalui Media Sosial Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi Telkom University*, 13.

Kamariyah, S. (2021). PENGARUH BRAND IMAGE, VARIETY SEEKING DAN BRAND AMBASSADOR TERHADAP PERPINDAHAN MEREK (BRANDSWITCHING) DARI MEREK SHAMPO LAIN YANG BERALIH KE SHAMPO PANTENE (Studi pada Mahasiswa STIE Putra Bangsa Kebumen). *eprints.universitaspurabangsa*, 3.

Limbongan, P. d. (2020). Pengaruh Internet Terhadap Industri E-Commerce Dan

Regulasi Perlindungan Data Pribadi Pelanggan Indonesia . *Seminar Nasional Riset dan Teknologi (SEMNAS RISTEK) 2020*,1.

- Lingga, N. E. (2021). Pengaruh Brand Ambassador Jerome Polin Terhadap Brand Image Zenius Education. *Jurnal Ilmu Komunikasi Telkom University*, 42.
- Lestari, U. S. (2021). Pengaruh Stray Kids Sebagai Brand Ambassador Terhadap Brand Loyalty Shopee. *Jurnal Ilmu Komunikasi Telkom University*, 20.
- Netty Laura S, P. H. (2021). Pengaruh Brand Switching dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Pembelian Produk Dengan Korean Wave Sebagai Variabel Moderating. *Media Manajemen Jasa*, 32.
- Sulastris dan Sari. (2020). Pengaruh Kualitas dan Desain Produk Terhadap Brand Switching Handphone (Studi Pada Mahasiswa STIE Lampung Timur). *Jurnal DINAMIKA Vol.6 No.2- Desember 2020*
- Utaminingsih, S. L. (2021). Pengaruh Stray Kids Sebagai Brand Ambassador Terhadap Brand Loyalty Shopee. *e- Proceeding of Management : Vol.8, No.4 Agustus 2021*, 20.
- Utaminingsih, S. L. (2021). Pengaruh Stray Kids Sebagai Brand Ambassador Terhadap Brand Loyalty. *e- Proceeding of Management : Vol.8, No.4 Agustus 2021*, 20.

ARTICLE & WEBSITE

- Afifiyah, s. (2020, May 4). *tagar.id*. Diambil kembali dari <https://www.tagar.id/arti-lambang-burung-hantu-dan-keranjang-tokopedia>
- Agustiyanti. (2021, September 18). *katadata.co.id*. Diambil kembali dari <https://katadata.co.id/agustiyanti/digital/6145c93973df1/bos-tokopedia-ungkap-keuntungan-bts-blackpink-jadi-brand-ambassador>
- Devita, D. V. (2020, November 17). Diambil kembali dari [iprice.co.id: https://iprice.co.id/trend/insights/report-peta-persaingan-e-commerce-q3-2020/](https://iprice.co.id/trend/insights/report-peta-persaingan-e-commerce-q3-2020/)
- gostudy.id*. (2020, November 21). Diambil kembali dari <https://gostudy.id/akses-internet-jadi-kebutuhan-dasar-di-masa-pandemi-covid-19/>
- Jayani, D. H. (2021, November 18). *datanoks.katadata.co.id*. Diambil kembali dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/18/tokopedia-masih-jadi-e-commerce-paling-banyak-dikunjungi-pada-kuartal-iii-2021>
- Kompas.com. (2020, Agustus 04) <https://money.kompas.com/read/2020/08/04/190000226/dua-generasi-ini-jadi-penyumbang-terbesar-transaksi-e-commerce-di-ri?page=all>
- Pusparisa, Y. (2019, December 3). Diambil kembali dari [databoks.katadata.co.id: https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/12/03/96-pengguna-internet-di-indonesia-pernah-98](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/12/03/96-pengguna-internet-di-indonesia-pernah-98)

gunakan-e-commerce

tokopedia.com. (2021). Diambil kembali dari <https://www.tokopedia.com/about/our-story/>

tokopedia. (2020). Diambil kembali dari <https://www.linkedin.com/company/pt--tokopedia/?originalSubdomain=id>