

## KAJIAN PUSTAKA

- Adelina, A. (2020). *PERBEDAAN PENGARUH OLAHRAGA BELA DIRI DAN NON-BELA DIRI TERHADAP KECENDERUNGAN SIFAT ANDROGINI SISWI Adelina Dhinik Puspitasari \**, *Ali Maksum Abstrak*. 8 No 2, 29–34.
- Agus, A. (2019). Bentuk-Bentuk Perilaku Bias Gender. *LENTERA: Journal of Gender Children Studies*, 1(1), 1–17.  
<https://journal.unesa.ac.id/index.php/JOFC>
- Alamsyah. (2021). *Model Komunikasi Jejaring Sosial dan Media Massa dalam Konteks Pesan Publik*. 9(1), 1–16.
- Anindya, A. (2018). Krisis Maskulinitas Dalam Pembentukan Identitas Gender Pada Aktivitas Komunikasi. *Jurnal Ranah Komunikasi (JRK)*, 2(1), 24.  
<https://doi.org/10.25077/rk.2.1.24-34.2018>
- Ariyanto, D. (2020). *Analisis Umat Buddha dalam melaksanakan ATTHASĪLA pada sebuah penghayatan dhamma di vihara virya jayaloka, desa gembongan*. 85–106.
- Aslinda, C., & Maldo, M. (2017). Representasi Nilai Islam Pada Iklan Bni Syariah “Hasanah Titik!” *Medium*, 6(1), 49–66.  
[https://doi.org/10.25299/medium.2017.vol6\(1\).1087](https://doi.org/10.25299/medium.2017.vol6(1).1087)
- Azalia, L. (2019). *Representasi Feminisme Dalam Film (Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Film Oceans '8)*. 21.
- Azizah, F. N., & Wirawanda, Y. (2019). Makna Female Masculinity dalam Kostum Wayang Srikandi Red Batik Solo. *Jurnal Komunikasi*, 11(1), 52.  
<https://doi.org/10.24912/jk.v11i1.2499>
- Batubara, J. (2017). Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan dalam Konseling. *Jurnal Fokus Konseling*, 3(2), 95–107.
- Christie, B., Hadi, I. P., & Wahjudianata, M. (2020). Representasi Maskulinitas Perempuan Dalam Film “My Stupid Boss 2.” *Jurnal E-Komunikasi*, 8(2), 1–11.
- Christina, & Yudhi, L. (2017). Representasi Film sebagai Diplomasi Budaya (Analisis Semiotika Barthes Film Me VS Mami sebagai Diplomasi Budaya Padang. *UBM Jurnal*, 65–104.  
<https://journal.ubm.ac.id/index.php/semiotika/article/download/949/839>
- Dewantara, J. R. (2019). Representasi Ketidakadilan Gender dalam Film Surat Cinta untuk Kartini. In *Paradigma: Jurnal Masalah Sosial, Politik, dan Kebijakan* (Vol. 23, Issue 1, p. 285). <https://doi.org/10.31315/paradigma.v23i1.4899>
- Dwi Putri, L., Novitasari, D., Suwarno, D. M., Dwi Putri, L., Studi Ilmu Komunikasi, P., Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, F., Baturaja Jl Ki Ratupenghulu Karangasari No, U., & Selatan, S. (2020). *Sensualitas Perempuan Dalam Iklan Televisi (Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Iklan Kispray Versi Gold for Moment) Sensuality of Women in Television Advertising (Roland Barthes Semiotics Analysis on Kispray'S Gold Version for Moment)*. 01, 24–35.  
<http://journal.unbara.ac.id/index.php/JKB>
- Elia Natanael Santoso, H. (2021). *MAKNA PENGALAMAN KETAKUTAN BERKOMUNIKASI DALAM MENGUNGKAPKAN IDENTITAS PADA LAKI-LAKI ANDROGINI (STUDI FENOMENOLOGI DALAM KOMUNITAS LAKI-LAKI KONTES PEMILIHAN)*. 3.
- Evarisna, G. (2020). *REPRESENTASI IDENTITAS ANDROGINI DALAM AKUN INSTAGRAM @ANDREASLUKITA\_ (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND*

BARTHES). 4.

- Fadly Wijayakusuma, P. K. (2021). Less Masculine, More Feminine dan Less Feminine, More Masculine: Laki-laki Mengekspresikan Androgini Melalui Fashion. *Emik*, 3(2), 137–159. <https://doi.org/10.46918/emik.v3i2.662>
- Ghassani, A., & Nugroho, C. (2019). Pemaknaan Rasisme Dalam Film (Analisis Resepsi Film Get Out). *Jurnal Manajemen Maranatha*, 18(2), 127–134. <https://doi.org/10.28932/jmm.v18i2.1619>
- Giovani. (2019). Representasi “Nazar” Dalam Film Insya. *PROPORSI : Jurnal Desain, Multimedia Dan Industri Kreatif*, 2(1), 59–70. <http://e-journal.potensi-utama.ac.id/ojs/index.php/PROPORSI/article/view/534>
- Hamzah, A. A. (2019). Makna Puisi Wiji Thukul dalam Film “Istirahatlah Kata-Kata” dengan Pendekatan Semiotika Ferdinand De Saussure. 2(1), 33–44.
- Harahap, H. S. (2020). Karakteristik Dan Pembagian Peran Produktif Dan Reproduksi Perempuan Lurah Di Wilayah Bekasi. " *Jurnal Penyuluhan IPB*, 16(01), 159–173. <https://jurnal.ipb.ac.id/index.php/jupe/article/view/30368>
- Indriyati, I. (2020). Film Pendek Sebagai Media Membumikan Karakter Nilai- Nilai Pancasila Dalam Menghadapi Masa Adaptasi Kebiasaan Baru Covid 19. *Jurnal Pendidikan Sosial Keberagaman*, 7(2), 125–129. <https://doi.org/10.29303/juridiksiam.v7i2.134>
- Intan, T., Budaya, F. I., & Padjadjaran, U. (2021). RAMBUT PEREMPUAN DAN MITOS KECANTIKAN DALAM METROPOP HAIR-QUAKE KARYA MARISKOVA. 28(2).
- Javandalasta, P. (2011). *5 Hari Mahir Bikin Film*. PT Java Pustaka Group.
- Kabelen, N. W. (2022). Analisis Dramatisasi Shot Video pada Iklan Sampo “Pantene.” *Nirmana*, 22(1), 1–7. <https://doi.org/10.9744/nirmana.22.1.1-7>
- Laksono, P. (2019). Kuasa media dalam komunikasi massa. *Jurnal Al-Tsiqoh (Dakwah Dan Ekonomi)*, 4(2), 49–61. <http://e-journal.ikhac.ac.id/index.php/altsiq/article/download/610/428>
- Lautama, C. A. (2021). Gaya Fashion Androgini Dan Kemunculan Sosok Non-Binary. *Moda*, 3(1), 1–13.
- M. Rifai, N. (2019). MAKNA SIMBOL PANCA JIWA (Analisis Semiotika Roland Barthes). *Mediakita*, 3(1). <https://doi.org/10.30762/mediakita.v3i1.1803>
- Maharani, Patriansah, M., & Mubarat, H. (2021). Analisis Semiotika Saussure Pada Karya Poster Maharani Yang Berjudul “Save Children.” *Besaung Jurnal Seni Desain Dan Budaya*, 6(2), 105–110.
- Massa, K., & Era, D. I. (2010). PERANAN TEORI KULTIVASI TERHADAP PERKEMBANGAN KOMUNIKASI MASSA DI ERA GLOBALISASI *Fathul Ulum 1*), *Gatut Setiadi 2*) 1). 44–50.
- Maulidiyah, H. (2019). *Tampilan Kemandirian Berkebutuhan Khusus Pada Film Dancing Rain*. 21–22.
- Maura, A. (2020). PERSEPSI TOKOH PEREMPUAN TERHADAP MODEL FASHION. 7(1), 1816–1824.
- Mekarisce, A. A. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat*, 12(33), 145–151. <https://jikm.upnvj.ac.id/index.php/home/article/view/102/71>
- Nahak, H. M. . (2019). Upaya Melestarikan Budaya Indonesia Di Era Globalisasi. *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 5(1), 65–76. <https://doi.org/10.33369/jsn.5.1.65-76>
- Parashakti, R. D. (2015). Perbedaan Gaya Kepemimpinan. *Jurnal Ilmiah Manajemen*

- Dan Bisnis*, 1(10), 92–101.
- Patel. (2019). 濟無 *No Title No Title No Title*. 3(2), 9–25.
- Perdana, C. V., Salmiyah, D., Ali, F., & Si, M. (2017). *PRESENTASI DIRI PADA ANDROGINI FIGUR JOVI ADHIGUNA ( Studi Dramaturgi Pada Jovi Adhiguna Hunter Dalam Media Sosial Youtube ) SELF PRESENTATION OF ANDROGINI FIGURE JOVI ADHIGUNA ( Dramaturgy Studies On Jovi Adhiguna Hunter In Social Media Youtube )*. 4(3), 3211–3215.  
<https://libraryproceeding.telkomuniversity.ac.id/>
- Permana, R. S. M., Puspitasari, L., & Indriani, S. S. (2019). Strategi Promosi Pada Tahapan Pra-Produksi Film ‘Haji Asrama’ (Has). *ProTVF*, 2(2), 145.  
<https://doi.org/10.24198/ptvf.v2i2.20818>
- Pratiwi, A. (2018). Representasi Citra Politik Harry Tanoesoedibjo (Studi Semiotika Roland Barthes Dalam Video Mars Partai Perindo). *Profetik: Jurnal Komunikasi*, 11(2), 17. <https://doi.org/10.14421/pjk.v11i2.1426>
- Rachman, R. F. (2020). Ketamakan Dalam Film Parasite. *Spektrum Komunikasi*, 8(1), 11–21.
- Ridha, N. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel, dan Paradigma Penelitian. *Jurnal Hikmah*, 14(1), 62–70. <http://jurnalhikmah.staisumatera-medan.ac.id/index.php/hikmah/article/download/10/13>
- Riwu, A., & Pujiati, T. (2018). *ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES PADA FILM 3 DARA ( KAJIAN SEMIOTIKA )*. 10(03), 212–223.
- Romli. (2016). *Komunikasi Massa* (Adipramono (ed.)). PT Grasindo.
- Sahputra, D. (2019). Perlindungan Hak-Hak Anak dalam Perspektif Komunikasi Massa. *Jurnal HAM*, 10(2), 233. <https://doi.org/10.30641/ham.2019.10.233-248>
- Setyaningsih, N. R., & Supratiknya, A. (2019). *Analisis Tingkat Androgenitas Pada Mahasiswa*. 120–137.
- Suhendra, A. (2013). Kontestasi Identitas Melalui Pergeseran Interpretasi Hijab dan Jilbab dalam Al Qur’an. *Palastren: Jurnal Studi Gender*, Vol. 6(1, Juni), 1–22.
- Sumardiono, N. (2022). *REPRESENTASI IDENTITAS GENDER INFLUENCER LAKI- LAKI DENGAN EKSPRESI GENDER FEMININ DI INSTAGRAM Representation of Male Influencer Gender Identity with Feminine Gender Expression on Instagram*. 8(1).
- Sutorini, M. P., Alif, M., & Sarwani, S. (2019). Semiotika Gender dalam Film Brave. *ProTVF*, 3(1), 101. <https://doi.org/10.24198/ptvf.v3i1.21246>
- Wahyudi, R. A. (2021). Analisis Semiotika Pesan Moral dalam Film Keluarga Cemara. *Jurnal Unissula*, 10–21.
- Wahyuningsih, S. (2019). *FILM DAN DAKWAH: MEMAHAMI REPRESENTASI PESAN-PESAN DAKWAH DALAM FILM MELALUI ANALISIS SEMIOTIK*. Media Sahabt Cendekia.
- Wicaksono, M. F. (2020). Representasi Perpustakaan dalam Film Pendek The Library. *Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 5(1), 55–68.
- Yoyon Mudijiono. (2011). Kajian Semiotika Dalam Film. *Ilmu Komunikasi*, 1(1), 123.
- Yusuf Lubis, A. (2015). *PEMIKIRAN KRITIS KONTEMPORER: Dari Teori Kritis, Culture Studies, Feminisme, Postkolonial Hingga Multikulturalisme* (1st ed.). PT RajaGrafindo Persada.
- Zulfa, L. L., Mujibah, E. M., & Rajaguguk, Z. F. (2020). Pelatihan Penggunaan Perangkat Berbasis Internet dalam Pengumpulan Data Penelitian Masa Pandemi COVID-19. *Educivilia: Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 1(2), 143.

<https://doi.org/10.30997/ejpm.v1i2.2835>