

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perusahaan Penyedia Jasa Streaming di Instagram.....	7
Tabel 1. 2 Engagement Rate Perusahaan Penyedia Jasa Streaming di Instagram	8
Tabel 1. 3 Caption Instagram @Netflixid.....	11
Tabel 1. 4 Tabel Waktu dan Periode Penelitian	17
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 3. 1 Variabel Operasional.....	48
Tabel 3. 2 Skala Penelitian Likert.....	51
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas pada Variabel X dan Y	56
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas pada Variabel X dan Y	59
Tabel 4. 1 Kualifikasi Kuesioner.....	65
Tabel 4. 2 Identitas Responden Berdasarkan Lama Menjadi Followers.....	69
Tabel 4. 3 Identitas Responden Berdasarkan Kelamin	69
Tabel 4. 4 Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	70
Tabel 4. 5 Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan	72
Tabel 4. 6 Analisis Statistik Deskriptif Sub Variabel Daya Tarik Rasional	73
Tabel 4. 7 Analisis Statistik Deskriptif Sub Variabel Daya Tarik Emosional	75
Tabel 4. 8 Analisis Statistik Deskriptif Sub Variabel Daya Tarik Campuran	77
Tabel 4. 9 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Daya Tarik Pesan...	79
Tabel 4. 10 Analisis Statistik Deskriptif Sub Variabel Lurking	80
Tabel 4. 11 Analisis Statistik Deskriptif Sub Variabel Casual	83
Tabel 4. 12 Analisis Statistik Deskriptif Sub Variabel Active.....	85
Tabel 4. 13 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Customer Engagement.....	87