

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Netflix .....	1
Gambar 1. 2 Jumlah Pelanggan Netflix .....	2
Gambar 1. 3 Peningkatan Pengguna Video on Demand Indonesia .....	4
Gambar 1. 4 Layanan Video on Demand Pilihan Indonesia 2021 .....	5
Gambar 1. 5 Data Pengguna Streaming Indonesia Melalui Internet.....	6
Gambar 1. 6 Peningkatan Followers Instagram @NetflixiD .....	8
Gambar 1. 7 Contoh Caption Pada Instagram @netflixiD .....	10
Gambar 1. 8 Contoh Caption .....	12
Gambar 1. 9 Contoh Caption .....	13
Gambar 1. 10 Contoh Caption .....	14
Gambar 2. 1 Elaboration Likelihood Model.....	19
Gambar 2. 2 The Phases Of Engagement.....	31
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran .....	45
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Screening Question.....	70
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Screening Question.....	67
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Screening Question.....	68
Gambar 4. 4 Diagram Lama Menjadi Followers .....	69
Gambar 4. 5 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	70
Gambar 4. 6 Identitas Responden Berdasarkan Usia .....	71
Gambar 4. 7 Identitas Responden Berdasarkan Domisili .....	71
Gambar 4. 8 Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	72
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Sub Variabel Daya Tarik Rasional .....	75
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Sub Variabel Daya Tarik Emosional.....	77
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Sub Variabel Daya Tarik Campuran .....	79
Gambar 4. 12 Garis Kontinum Variabel Daya Tarik Pesan.....	80
Gambar 4. 13 Garis Kontinum Sub Variabel Lurking .....	82
Gambar 4. 14 Garis Kontinum Sub Variabel Casual .....	85
Gambar 4. 15 Garis Kontinum Sub Variabel Active .....	87
Gambar 4. 16 Garis Kontinum Variabel Customer Engagement.....	88

Gambar 4. 17 Uji Normalitas .....	88
Gambar 4. 18 Uji Koefisien Korelasi.....	89
Gambar 4. 19 Uji Koefisien Determinasi.....	90
Gambar 4. 20 Analisis Regresi Linear .....	91
Gambar 4. 21 Analisis Uji T .....	92