

DAFTAR PUSTAKA

Sumber buku:

Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.

Arifin, B. S. (2015). *Psikologi Sosial*. Bandung : Pustaka Setia.

Drs. Alex Sobur, M. (2009). *Analisis Teks Media*. Bandung : Rosda.

Gerungan, W. A. (2004). *Psikologi Sosial*. Bandung : Refika Aditama .

Martono, N. (2014). *Sosiologi Perubahan Sosial*. Jakarta : Rajawali Pers .

McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Salemba Humanika .

Moleong, L. J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung : Rosda Karya .

Nadie, L. (2018). *Media Massa dan Pasar Modal*. Jakarta Selatan: Media Center .

Nasrullah, R. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Prenadamedia Group .

Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media .

Nasrullah, R. (2020). *Etnografi Virtual Riset Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi di Internet*. Bandung : Simbiosis .

Noer, K. U. (2021). *Pengantar Sosiologi Untuk Mahasiswa Tingkat Dasar*. Jakarta : Perwatt.

Nurhidayah, Y., & Nurhayati, E. (2018). *Psikologi Komunikasi Antar Gender*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Prof. Dr. H. Hafied Cangara, M. S. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pres .

Rokhmansyah, A. (2016). *Pengantar Gender dan Feminisme*. Yogyakarta : Garudhawaca.

Romli, A. S. (2012). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media*. Bandung : Nuansa.

Rubent, B. D., & Stewart, L. P. (2013). *Komunikasi dan Perilaku Manusia*. Jakarta : Rajawali Pers .

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sukmana, O. (2016). *Konsep dan Teori Gerakan Sosial* . Malang : Intrans Publishing .
- West, R., & Turner , L. H. (2017). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi* . Jakarta : Salemba Humanika .
- Yusuf, M. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan* . Jakarta : Kencana .

Jurnal dan skripsi:

- Downes, E. J., & McMillan , S. J. (2000). Defining Interactivity A Qualitative Identification of Key Dimensions. *New Media Society*.
- Hawthorne, S., & Klein, R. (1999). *CyberFeminisme: Connectivity, Critique, and Creativity* . Melbourne : Spinifex Press.
- Jensen, J. F. (1998). Interactivity: Tracing a New Concept in Media and Communication Studies. *Nordicom Review* .
- Joyce, M. (2010). *Digital Activism Decoded* . New York : International Debate Education Association
- Rafaeli, S. (1998). Interactivity: From New Media to Communication. *SAGE Annual Review of Communication Research: 'Advancing Communication Science: Merging Mass and Interpersonal Processes*.

Website dan artikel:

- Ilo.org. (2020). *Kesenjangan Upah Berbasis Gender di Indonesia* (Issue September, p. Diakses pada 22 Desember 2020). https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---asia/---ro-bangkok/---ilo-jakarta/documents/publication/wcms_755542.pdf
- Never Okay Project. (2020). *Pelecehan Seksual Bukan Bercanda*.<https://neverokayproject.org/en/data-category/research/>
- Novaya, S. (2019). Kenapa Istilah Feminisme Dianggap Begitu Tabu untuk Dikatakan? *Idn Times*. <https://www.idntimes.com/life/women/tita/kenapa-feminisme-dianggap-tabu/full>

- Prajuli, W. A. (2021). Kebijakan Pro Kesetaraan Gender Indonesia: Maju di Luar Negeri, Mundur di Dalam Negeri. In *The Conversation*. <https://theconversation.com/kebijakan-pro-kesetaraan-gender-indonesia-maju-di-luar-negeri-mundur-di-dalam-negeri-150841>
- Salim, H. S. (2020, Mei). *Alasan Perempuan Korban Pelecehan Seksual Cenderung Enggan Melapor*. Retrieved from <https://www.abc.net.au/indonesian/2020-05-09/alasan-korban-pelecehan-seksual-tak-mau-melapor/12226414>
- Wijayanti, R., & SE, M. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9). <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- World Economic Forum. (2021). *2021 The global gender gap report* (Issue March). <https://www.weforum.org/reports/global-gender-gap-report-2021>